

Apstiprināta biedrības „Kandavas Partnerība” Padomes sēdē 25.11.2015.
Precizējumi apstiprināti biedrības „Kandavas Partnerība” Padomes sēdē 18.01.2016.
Precizējumi apstiprināti biedrības „Kandavas Partnerība” Padomes sēdē 15.03.2016.



KANDAVAS PARTNERĪBAS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2016.-2020.GADAM

(SABIEDRĪBAS VIRZĪTA VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA)

2015

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Saturs

Kopsavilkums	3
1. Esošās situācijas izvērtējums	6
1.1. Kandavas Partnerības darbības teritorija.....	6
1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats	7
1.1.2. Sociālekonomisks apskats.....	13
1.1.3. Kandavas Partnerības darbības teritorijas pamatojums.....	15
1.2. Partnerības principa nodrošināšana.....	17
1.3. Teritorijas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtējums.....	19
1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze	21
1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums	23
2. Stratēģiskā daļa	24
2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi	24
2.2.1. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi.....	24
2.2. Sasniedzamie rezultāti	24
2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai.....	25
3. Rīcības plāns	27
3.2. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums.....	28
4. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana un novērtēšana	29
4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām	29
4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem	29
4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, tostarp interešu konflikta novēršana	30
4.4. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzības un novērtēšanas procedūra.....	40
4.5. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas organizācija	40
5. Finansējuma sadales plāns	41
1. pielikums.....	42
2.pielikums.....	48
3.pielikums.....	51
4.pielikums.....	52

Kopsavilkums

Kandavas Partnerības darbības teritorija:

Novads	Novada pilsēta, novada pagasts
Kandavas novads	Kandavas pilsēta, Kandavas pagasts, Cēres pagasts, Matkules pagasts, Zemītes pagasts, Vānes pagasts, Zantes pagasts
Tukuma novads	Pūres pagasts, Sēmes pagasts, Irlavas pagasts
Jaunpils novads	Jaunpils pagasts, Viesatu pagasts

Stratēģijas vīzija, mērķi un rīcības:

Vīzija: Kandavas Partnerības ir interesi rosinoša teritorija, kas nodrošina kvalitatīvu un daudzveidīgu dzīves telpu saviem iedzīvotājiem un viesiem.

- Interesi rosinoša – aktīvi un atraktīvi cilvēki un vietas
- Kvalitatīva dzīves telpa – darba un atpūtas vides nodrošinājums, attīstīta, ilgtspējīga uzņēmējdarbības vide
- Daudzveidīga dzīves telpa – dažādu sabiedrisko aktivitāšu nodrošinājums, dzīves vietas telpas iespējas

Stratēģiskie mērķi:

- **M1** – Veicināt mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību
- **M2** – Atbalstīt publiskās infrastruktūras attīstību
- **M3** - Attīstīt, apsaimniekot un racionāli izmantot pieejamos dabas resursus, vēsturisko un kultūrvēsturisko mantojumu
- **M4** – Veicināt sabiedrisko aktivitāšu attīstību

Rīcības:

1. Rīcība - Atbalsts uzņēmējdarbības (izņemot tūrisma jomu) uzsākšanai un attīstībai
2. Rīcība - Atbalsts uzņēmējdarbībai tūrisma jomā
3. Rīcība - Atbalsts publiskās infrastruktūras uzlabošanai
4. Rīcība - Atbalsts dabas, vēstures un kultūras mantojuma objektu attīstībai
5. Rīcība - Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu nodrošināšanai
6. Rīcība - Atbalsts izglītojošiem pasākumiem

Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem

Kandavas Partnerības attīstības stratēģija ir izstrādāta atbilstoši vietējiem, reģionāliem un nacionāliem plānošanas dokumentiem: Lauku attīstības programmai 2014.-2020.gadam, Rīgas plānošanas reģiona attīstības programmai 2014.-2020.gadam, Kandavas novada attīstības programmai 2010.-2016. gadam, Tukuma novada integrētās attīstības programmai 2011.- 2017.gadam, Jaunpils novada attīstības programmai 2012.-2018.gadam.

<i>Rīgas plānošanas reģiona attīstības programma</i>	<i>Kandavas novada attīstības programma</i>	<i>Tukuma novada integrētā attīstības programma</i>	<i>Jaunpils novada attīstības programma</i>	<i>Lauku attīstības programma</i>
<p>SM* 1 - Sociāli iekļaujoša kopdzīve labklājīgās kopienās</p> <p>(Ietver, „atslēgas” vārdos: kopienas, iekļaujoša kopdzīve, sabiedrisko un individuālo interešu saspēle, labklājība, tolerance, moderna pārvaldība, tradicionālās un vietējās kultūrvēsturiskās vērtības)</p>	<p>I Prioritāte - Izglītotas, sociāli nodrošinātas, veselīgas un aktīvas sabiedrības veidošana</p> <p>1.1. Mērķis „Cilvēkkapitāla attīstība”</p> <p>1.2. Mērķis „Veselīgas un sociāli drošas sabiedrības veidošana”</p> <p>1.3. Mērķis „Sociāli aktīvas un kultūrbagātas sabiedrības attīstība”</p> <p>1.4. Mērķis „Efektīvas publiskās pārvaldes nodrošināšana”</p>	<p>SM1: Augsta iedzīvotāju attīstības iespēju kvalitāte</p>	<p>SM1 ir līdzdarbīga, nodrošināta, radoša un pozitīvi domājoša vietējā sabiedrība. SM1 tiecas uz Jaunpils novadu kā sabiedriski aktīvu un pozitīvi domājošu iedzīvotāju mājām.</p>	<p>- Sniegt atbalstu lauku kopienu ilgtspēju veicinošām vietējās attīstības iniciatīvām, kas ir atbilstošas LAP un iekļautas VRG izstrādātajās SVVA stratēģijās, un uzlabo sociālo situāciju laukos, veido labvēlīgu vidi dzīvošanai, uzņēmējdarbībai un lauku teritoriju attīstībai.</p> <p>- Sekmēt tādu pārvaldības mehānismu attīstību vietējā līmenī, kas balstīti uz iekļaujošiem vienlīdzīgas partnerības principiem un rada pievienoto vērtību teritorijas un vietējās sabiedrības potenciālam.</p>

				- Veicināt starpteritoriālu un starpvalstu sadarbību vietējās attīstības potenciāla un resursu ilgtspējīgai izmantošanai.
SM 2 - Zināšanās balstīta “zaļa”, inovatīva un elastīga ekonomika (Ietver, „atslēgas” vārdos: viedums, zināšanas, iniciatīvas, radošums, efektivitāte, konkurētspēja ar augstu pievienotu vērtību, nišas ekonomika, kvalitāte, efektīva mobilitāte, veselīga dzīvesvide un vietas)	II Prioritāte – Ilgtspējīgas ekonomikas un nodarbinātības attīstība Mērķis „Uzņēmējdarbība un nodarbinātība” Mērķis „Novada tēla popularizēšana un tūrisma uzņēmējdarbības vides uzlabošana”	SM3: Latvijas un starptautiskajā tirgū konkurētspējīga uzņēmējdarbība	SM3 ir dažādota ekonomiskā vide, kas veicina pievienoto vērtību radīšanu. SM3 tiecas uz Jaunpils novadu kā ekonomiski aktīvu un pozitīvi domājošu iedzīvotāju mājām.	
SM 3 - Ekoloģiski tolerants dzīves veids un vietas (Ietver, „atslēgas” vārdos: elastīgs reģions, balstīts vērtībās, vides jutīgums, dzīvesveida un tā dzīvesvides harmonija un daudzveidība, drošība un informācija)	III Prioritāte – Teritorijas pieejamības, sasniedzamības nodrošināšana un videi draudzīgas attīstības veicināšana 3.1.Mērķis „Pieejamība un transports” 3.2.Mērķis „Kvalitatīvs komunālo pakalpojumu un vides nodrošinājums”	SM2: Nodrošināta resursu ilgtspējīga attīstība	Stratēģiskais mērķis SM2 ir droša, pieejama un labiekārtota dzīves vide. SM2 tiecas uz Jaunpils novadu kā nodrošinātu un pozitīvi domājušu iedzīvotāju mājām.	

*SM- stratēģiskais mērķis

1. Esošās situācijas izvērtējums

Biedrība „Kandavas Partnerība” (turpmāk – Kandavas Partnerība) tika nodibināta 2006.gada 8.augustā. Dibināšanas sapulcē piedalījās pārstāvji no pašvaldībām, nevalstiskajām organizācijām un uzņēmumiem. Kandavas Partnerības galvenais mērķis ir ar savu darbību stimulēt teritorijas iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanu, kas ietver gan ekonomiskās un sociālās aktivitātes pieaugumu, gan teritorijas apkārtējās vides uzlabošanu un esošo resursu ilgtspējīgu izmantošanu. Sadarbībai starp Kandavas Partnerības teritorijas visām vietējās iniciatīvas grupām (turpmāk VIG) ir jāmazina ekonomiskās un sociālās atšķirības partnerības teritorijā iekšēji un jānodrošina Kandavas Partnerības teritorijas atpazīstamība ekonomiskajā, sociālajā, kultūras un vides jomā.

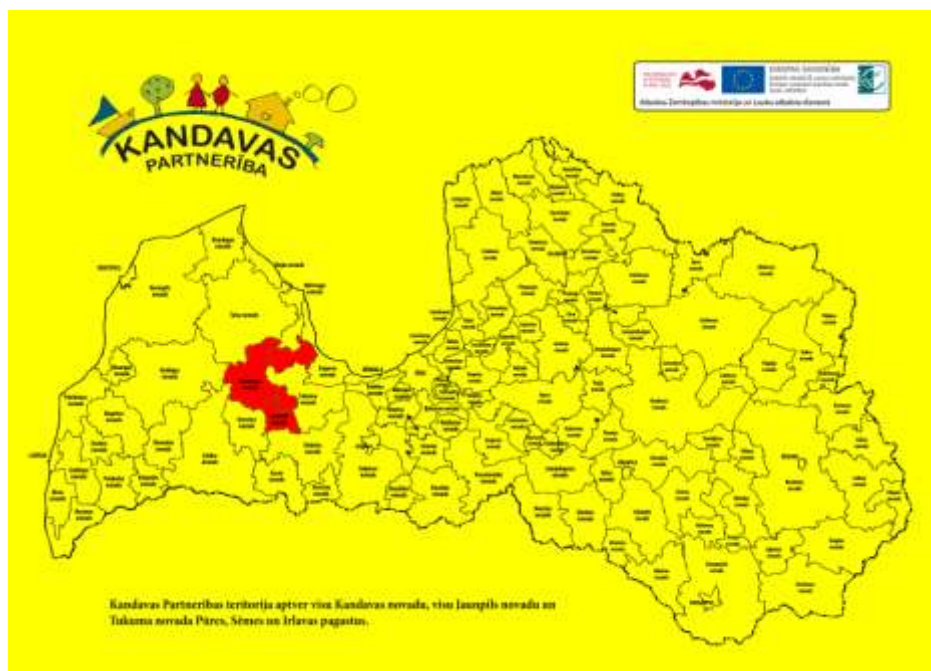
Kandavas Partnerības darbība tiek balstīta uz Kandavas Partnerības Attīstības stratēģijas īstenošanu. Stratēģijas izstrādē un īstenošanā tiek aktīvi iesaistīti iedzīvotāji un viņu dažādo interešu pārstāvji, lai nodrošinātu aktīvu iedzīvotāju iesaistīšanos dažādu ideju un projektu realizēšanā un savstarpējo sadarbību starp dažādu interešu grupām.

Partnerības augstākā lēmējinstītūcija ir Kopsapulce, kurā piedalās visi Partnerības biedri. Tā tiek sasaukta vienu reizi gadā, ne vēlāk kā līdz 31.martam. Kopsapulces ievēl konsultatīvo lēmējinstītūciju, kas sastāv no 4 sektoriem – komersanti, valsts iestādes un pašvaldības, NVO pārstāvji un fiziskas personas. Lēmējinstītūcija ievēl Padomi, kuras locekļi paši sadala pienākumus savā starpā.

1.1. Kandavas Partnerības darbības teritorija

Kandavas Partnerības teritorija atrodas Latvijas rietumu daļā uz vēsturisko novadu – Zemgales un Kurzemes – robežas.

1.attēls. Kandavas Partnerības teritorija Latvijas kartē



Kandavas Partnerība ietilpst Rīgas plānošanas reģionā un tās teritorija aptver visu Kandavas novadu (Kandavas pilsēta un 6 pagasti – Zemītes, Vānes, Zantes, Matkules, Cēres, Kandavas), visu Jaunpils novadu (ar 2 pagastiem - Jaunpils un Viesatas) un daļu Tukuma novada (3 pagastus - Pūres, Sēmes, Irlavas). Kandavas Partnerības teritorija robežojas ar Talsu, Tukuma, Kuldīgas, Engures, Dobeles, Brocēnu un Saldus novadiem. Kopējā Kandavas Partnerības teritorijas platība ir 1218,78 km².

1.tabula. Kandavas Partnerības teritorijā ietilpstošo novadu teritorijas

Novads	Novada pilsēta, novada pagasts
Kandavas novads	Kandavas pilsēta, Kandavas pagasts, Cēres pagasts, Matkules pagasts, Zemītes pagasts, Vānes pagasts, Zantes pagasts
Tukuma novads	Pūres pagasts, Sēmes pagasts, Irlavas pagasts
Jaunpils novads	Jaunpils pagasts, Viesatu pagasts

1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats

Kandavas Partnerības teritorija atrodas Austrumkursas augstienes fizģeogrāfiskajā apgabalā. Augstienes pamatā ir asimetrisks pamatiežu pacēlums, ko veido dažāda vecuma augšdevona un jaunākie paleozoja un mezozoja nogulumieži – dolomītmerģeļi, dolomīti, smilšakmeņi, aleirolīti un māli. Vissenākie pamatieži atsedzas Abavas senlejā, Imulas un Amules lejtecē. Teritorijas pamatā aizņem dažādas ģenēzes lēzeni, viļņoti līdzenumi. Kandavas Partnerības teritorijā ir labi izveidots hidroģrāfiskais tīkls. Areālos, kur virszemes notece apgrūtināta, atrodas nelieli purvu masīvi. Tīrumos pamatā sastopamas velēnu vāji un vāji podzolētās augsnes, nelielās platībās sastopamas arī velēnu karbonātu augsnes. Zemes sadalījums pa tās izmantošanas veidiem (skatīt 2.tabulu) Kandavas Partnerības teritorijā ir sekojošs: lauksaimniecībā izmantojamā zeme (sastāda 45,02%) un mežu platības (sastāda 43,56%) aizņem Kandavas Partnerības teritorijas lielāko daļu, bet lauksaimniecībā izmantojamo zemju platības atsevišķos pagastos (Matkules, Pūres, Irlavas un Jaunpils pagasti) pārsniedz 50% no kopējās platības, bet Sēmes pagastā šo zemju platības ir vismazāk (29,2%). Bet mežu platības visvairāk ir Sēmes pagastā (sastāda 57,77% no kopējās zemju platības) un Kandavas pagastā (51,89%). Zeme zem ūdens objektiem Kandavas Partnerības teritorijā sastāda 1,96% no kopējās platības, bet visvairāk ūdens objekti ir Irlavas pagastā - 3,82% no kopējās teritorijas platības.

2.tabula. Zemes sadalījums pa izmantošanas veidiem Kandavas Partnerības teritorijā uz 01.01.2015. Valsts Zemes dienesta dati

Pašvaldība	Teritorijas platība, km ²	Lauksaimniecībā izmantojama zeme, %	Meži, %	Krūmāji %	Purvi, %	Ūdens objektu zeme%	Zeme zem ēkām, pagalmiem	Zeme zem ceļiem	Pārējās zemes
Kandavas novads	647,57	42,2	46,6	0,9	0,6	1,7	1,6	1,7	4,7
Vānes pagasts	165,83	38,62	49,78	1,13	0,61	2,09	0,99	1,3	5,47
Zantes pagasts	96,12	44,82	44,24	0,77	1,23	1,5	0,98	1,42	5,04
Zemītes pagasts	98,09	44,72	45,52	0,73	0,34	2,2	1,2	1,74	3,55
Cēres pagasts	47,62	46,09	42,56	1,1	0,72	1,35	1,54	2,07	4,56
Matkules pagasts	62,90	52,4	38,59	0,77	0,23	1,59	1,53	1,89	3,01
Kandavas pagasts	167,53	38,43	51,89	0,82	0,66	1,21	1,26	1,9	3,83
Kandava	9,48	29,46	6,03	0,89	0,32	2,68	30,00	6,08	24,54
Tukuma novads (3 pagasti)	359,87	46,06	41,54	1,33	0,88	2,19	1,34	2,16	4,49
Pūres pagasts	102,01	57,94	31,76	0,84	0,45	1,46	1,54	2,35	3,65
Sēmes pagasts	144,62	29,2	57,77	0,82	1,76	1,43	0,99	2,21	5,82
Irlavas pagasts	113,24	56,9	29,63	2,4	0,15	3,82	1,6	1,93	3,57
Jaunpils novads	209,19	52,05	37,62	0,92	0,51	2,4	1,43	1,89	3,17
Jaunpils pagasts	156,88	53,56	35,7	0,85	0,47	2,79	1,56	2,0	3,07
Viesatu pagasts	52,31	47,52	43,4	1,12	0,62	1,24	1,07	1,53	3,48
Kandavas Partnerības teritorija	1216,63	45,02	43,56	1,03	0,69	1,96	1,5	1,88	4,36

Dabas resursi. Kandavas Partnerības teritorijā ir salīdzinoši liels skaits derīgo izrakteņu atradņu (skatīt 3.tabulu): smilts- grants, smilts, saldūdens kaļķieža, dolomīta, sapropeļa, māla un kūdras atradnes. Visvairāk teritorijā atrodas smilts, smilts grants atradnes un kūdras atradnes. Nozīmīgākā un viena no lielākajām valstī ir Cēres smilts-grants atradne, kura izveidojusies ledāja kušanas rezultātā (fluvioglaciālie nogulumi).

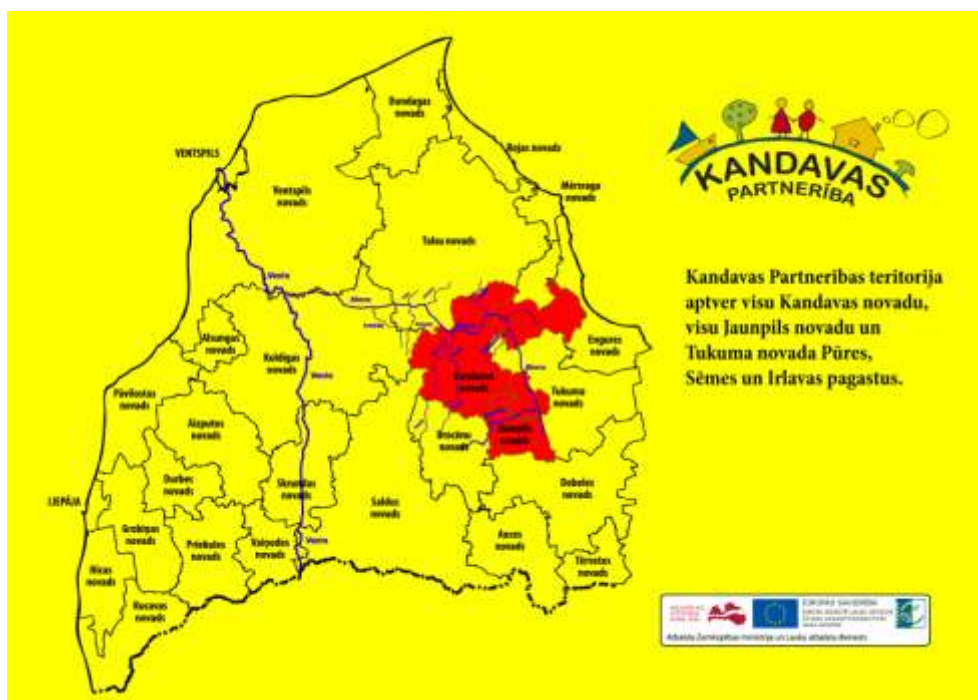
3.tabula. Derīgo izrakteņu atradņu skaits Kandavas Partnerības teritorijā (Dati no Kandavas novada, Tukuma novada un Jaunpils novada teritorijas plānojumam)

<i>Teritorija</i>	<i>Smilts atradnes</i>	<i>Smilts-grants atradnes</i>	<i>Māla atradnes</i>	<i>Dolomīta atradnes</i>	<i>Sapropeļa atradnes</i>	<i>Saldūdens kaļķieža atradnes</i>	<i>Kūdras atradnes</i>	<i>Kopā</i>
Vānes pagasts	1	1	1				1	4
Zantes pagasts	3							3
Zemītes pagasts	1							1
Cēres pagasts		1						1
Matkules pagasts	1				1	4		6
Kandavas pagasts	1	1		1		1		4
Pūres pagasts		3		1			2	6
Sēmes pagasts	5	7	2		8		10	32
Irlavas pagasts		1					6	7
Jaunpils pagasts	12*				2		1	15
Viesatu pagasts	1							1
Kandavas Partnerības teritorija	24	14	3	2	11	5	20	80

*Smilts un smilts grants kopā

Dabas mantojuma objekti Kandavas Partnerības teritorijā. Viens no Kandavas Partnerības teritorijas vienojošiem dabas objektiem ir *Abavas upe*. Abava ir Ventas labā krasta lielākā pieteka Tukuma, Kandavas, Talsu un Kuldīgas novados un tā sākas Lestenes–Ēnavas purvā, kur iztek no Lestenes ezera. Tās kopējais garums ir 129 km, no kuriem apmēram puse šķērso Kandavas Partnerības teritoriju.

2.attēls. Kandavas Partnerības teritorijas vienojošais elements – Abavas upe



Lielākie ezeri teritorijā: Sēmes ezers (48,6 ha) Sēmes pagastā, Apsauju (Lielapsauja) ezers 20 ha Jaunpils pagastā, Brencis (28 ha) Jaunpils pagastā, Glūdainis (31,2 ha) Jaunpils pagastā. Teritorijā atrodas vairāki mazāki ezeri, dīķi un ūdenskrātuves.

Pie bijušām ūdensdzirnām izveidotie ezeri: Līgas dzirnavezers Kandavas pagastā, Sudmaļu dzirnavezers Pūres pagastā, Viesatu dzirnavezers Viesatu pagastā, Jaunpils dzirnavezers Jaunpilī, Bišpēteru dzirnavezers Irlavas pagastā, Vānes dzirnavezers Vānes pagastā, Sēmes dzirnavezers Sēmes pagastā, Gravu dzirnavezers Pūres pagastā, Kalnamuižas dzirnavezers Kandavas pagastā, Oksles dzirnavezers Cēres pagastā u.c..

Dabas parks „Abavas senleja” ir īpaši aizsargājama dabas teritorija (14 933 ha) no Kandavas līdz Abavas upes ietekai Ventā, kur daļa no teritorijas atrodas Kandavas partnerības teritorijā. Tā ir arī Nature 2000 teritorija – visā Eiropā retu un apdraudētu augu un dzīvnieku sugu dzīves vieta. Viens no dabas parkā „Abavas Senleja” ietilpstošajiem nozīmīgiem NATURA 2000 objektiem ir Čūžu purvs, kas atrodas pie Kandavas pilsētas. Šis aizsargājamais objekts tika noteikts 1927. gadā ar kopējo platību 96 ha, uz kā pamata vēlāk tika izveidots dabas parks „Abavas Senleja”. Sākotnēji Čūžu purva teritorija veidota krūmu čužas aizsardzībai un tā ir vienīgā dabiskā čužas atradne Latvijā. Kandavas Partnerības teritorijā atrodas vēl citi dažāda veida īpaši aizsargājamās dabas teritorijas: ģeoloģiskie un ģeomorfoloģiskie veidojumi, aizsargājami koki, dendroloģiskie stādījumi un alejas.

4.tabula. Īpaši aizsargājamo dabas teritoriju objekti Kandavas Partnerības teritorijā

Nr.p.k.	Dabas objekta nosaukums	Aizsargājamās teritorijas kategorija	Atrašanās vieta
1.	Abavas senleja	Dabas parks	Kandavas pagasts, Matkules pagasts
2.	Čužu purvs	Dabas liegums	Kandavas pagasts
3.	Kartavkalna aleja (lapegļu)	Aizsargājamā aleja	Jaunpils pagasts
4.	Rūmenes aleja	Aizsargājamā aleja	Kandavas pagasts
5.	Cēres parks	Aizsargājamois dendroloģiskais stādījums	Cēres pagasts
6.	Cimmermaņu krauja	Aizsargājamois ģeoloģiskais un ģeomorfoloģiskais dabas piemineklis	Vānes pagasts
7.	Langsēdes klintis	Aizsargājamois ģeoloģiskais un ģeomorfoloģiskais dabas piemineklis	Matkules pagasts
8.	Kalnamuižas kraujas	Aizsargājamois ģeoloģiskais un ģeomorfoloģiskais dabas piemineklis	Matkules pagasts
9.	Imulas dolomīta klintis	Aizsargājamois ģeoloģiskais un ģeomorfoloģiskais dabas piemineklis	Matkules pagasts
10.	Velna acs avots	Aizsargājamois ģeoloģiskais un ģeomorfoloģiskais dabas piemineklis	Kandavas pagasts
11.	Abavas Velnala	Aizsargājamois ģeoloģiskais un ģeomorfoloģiskais dabas piemineklis	Kandavas pagasts

Kandavas Partnerības teritorijā aug īpaši aizsargājamoie un retie koki. Tie ir *dižkoki* - lieli un veci koki, kam ir kultūrvēstures, izglītojoša vai zinātniska funkcija. Tiem ir liela nozīme vispārējās bioloģiskās daudzveidības saglabāšanā. To esamība, kā arī to apdzīvojošo sugu daudzveidība, ir labs vides kvalitātes raksturojums. Sēmes pagastā atrodas Kaives Senču ozols, kas ir resnākais koks Baltijā un arī Austrumeiropā - tā apkārtmērs ir 10,2 m. 20.gs, bet kad kādreiz bija pilnā plaukumā, tā vainaga apkārtmērs bijis aptuveni 70 m, augstums - apmēram 18 m. Ozols aug joprojām, tomēr no ceļa uzreiz nav ieraugāms. Domājams, senatnē ozola pakājē bijusi kulta vieta. Kandavā aug Latvijas lielākā bumbiere, kuras augstums ir 12,5 m un apkārtmērs 2,95 m.

Kultūras mantojuma objekti. Kultūras mantojuma objektiem ir liela nozīme Kandavas Partnerības teritorijā, jo tie veicina vietējās teritorijas atpazīstamību. Teritorijā atrodas dažādi kultūras mantojuma objekti un starp tiem ir 78 Valsts aizsargājamie kultūras pieminekļi, no tiem 67 ir Valsts nozīmes aizsargājamie kultūras pieminekļi un 17 vietējas nozīmes aizsargājamie kultūras pieminekļi (skatīt pielikumā Nr.2). Tie ir arheoloģijas, arhitektūras, mākslas un pilsētībūvniecības aizsargājamie kultūras pieminekļi. Nozīmīgākie no tiem ir Kandavas pilsētas vēsturiskais centrs, Bruņinieku pilskalns ar Pulvertorni, Jaunpils viduslaiku pils, Matkules pilskalns, Kaives Senču ozols. Tāpat svarīgi kultūras pieminekļi ir baznīcas, kas atrodas teritorijā: Kandavas luterāņu baznīca, Jaunpils luterāņu baznīca, Pūres luterāņu baznīca, Sēmes luterāņu baznīca, Vānes luterāņu baznīca, Zemītes luterāņu baznīca, Sātu luterāņu baznīca, Lamiņu Svētā Jura Romas katoļu baznīca un Kandavas Gvadelupes Dievmātes Romas katoļu baznīca, kuru ir uzcēlušī draudzes locekļi bez atlīdzības.

Iedzīvotāju blīvums. Iedzīvotāju blīvums Kandavas Partnerības teritorijā ir nevienmērīgs (skatīt 5.tabulu): Kandavas pilsētā tas ir vislielākais 428,2 iedzīvotāji uz km², bet salīdzinot iedzīvotāju blīvumu starp pagastu teritorijām, redzams, ka ir pagasti, kuros iedzīvotāju blīvums ir 13,2 līdz 15 iedzīvotāji uz km² – Pūres pagasts, Jaunpils pagasts un Irlavas pagasts, bet ir pagasti ar zemu apdzīvotības līmeni, kas ir salīdzinoši no 5,9 līdz 7,7 iedzīvotāji uz km² – Vānes pagasts, Zantes pagasts, Viesatu pagasts. Kopējais iedzīvotāju blīvums Kandavas Partnerības teritorijā ir 13,2 iedzīvotāji uz km², bet ņemot vērā tikai pagastu teritorijas (izņemot Kandavas pilsētu) tas sastāda 10 iedzīvotāji uz km².

5.tabula. Iedzīvotāju skaits un blīvums Kandavas Partnerības teritorijā

Teritorija	Teritorijas platība km ²	Iedzīvotāju skaits				Iedzīvotāju blīvums 01.01.2015. iedz./km ²
		01.01.2010.	01.01.2011.	01.01.2013.	01.01.2015.	
Kandavas pilsēta	9,51	4247	4232	4211	4073	428,2
Vānes pagasts	166,33	1109	1099	1044	992	5,9
Zantes pagasts	96,08	658	646	638	602	6,2
Zemītes pagasts	98,11	934	894	864	813	8,2
Cēres pagasts	47,76	607	600	577	577	12,0
Matkules pagasts	63,07	710	690	660	624	9,8
Kandavas pagasts	167,68	1713	1665	1611	1538	9,1
Pūres pagasts	102,18	1596	1596	1590	1537	15,0
Sēmes pagasts	144,86	1388	1380	1346	1288	8,8

Irlavas pagasts	113,89	1607	1580	1536	1510	13,2
Jaunpils pagasts	156,95	2320	2323	2277	2208	14,0
Viesatu pagasts	52,36	432	422	421	407	7,7
Kandavas Partnerības teritorija	1218,78	17321	17127	16775	16169	13,2

Būtiskākie attīstības un apdzīvojamie centri Kandavas Partnerības teritorijā, ņemot vērā iedzīvotāju skaitu un teritorijas platību, ir Kandavas pilsēta, Pūres pagasts, Jaunpils un Irlavas pagasti.

1.1.2. Sociālekonomiskais apskats

6.tabula. Kandavas Partnerības teritorijas būtiskākie rādītāji

Rādītājs ¹	Rezultāti	Secinājumi
Iedzīvotāju skaits VRG darbības teritorijā Datu avots – www.pmlp.gov.lv	2010.gadā – 17 127 2012.gadā – 16 775 2014.gadā – 16 169	Ņemot vērā iegūtos datus, redzams, ka iedzīvotāju skaitam Kandavas Partnerības teritorijā ir tendence samazināties. Tas ir saistīts ar vispārējo situāciju valstī, kad no lauku teritorijām iedzīvotāji aizbrauc strādāt un dzīvot uz ārzemēm vai lielākām pilsētām Latvijā, kā arī mirstība pārsniedz dzimstību.
Jaundzimušo skaits Datu avots – www.csb.gov.lv un pagastu pārvalžu dati	2010.gadā - 107 2012.gadā - 168 2014.gadā - 149	Ņemot vērā iegūtos datus redzams, ka 2010.gadā jaundzimušo skaits ir bijis 107, bet 2012.gadā tas strauji pieaudzis par 61 jaundzimušo, bet 2014.gadā, salīdzinot ar 2012.gadu, ir samazinājies par 19 bērniem, bet kopumā ņemot tomēr jaundzimušo skaita pieaugums ir uzskatāms par pozitīvu un pieaugošu, kā arī 2012.gada jaundzimušo skaita pieaugums saistīts ar jaundzimušā pabalsta ieviešanu Kandavas novadā.

¹ Te doti piemēri, bet var būt arī citi rādītāji, kas tiks izmantoti kā mērķu sasniegšanas novērtējuma rādītāji

Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā Datu avots – www.lursoft.lv	2010.gadā – 1510 2012.gadā – 1574 2014.gadā – 1596	<i>Redzams, ka uzņēmumu skaits nedaudz ir pieaudzis, kas norāda uz to, ka uzņēmumi tiek izveidoti</i>
Darba ņēmēju skaits teritorijā Datu avots – Valsts ieņēmumu dienests	2010.gadā - 4827 2012.gadā - 4859 2014.gadā - 5151	<i>Darba ņēmēju skaits teritorijā ar katru gadu pieaug, kas ir saistīts ar jaunu uzņēmumu dibināšanu un līdz ar to tiek radītas jaunas darba vietas</i>
Bezdarba līmenis pret darbaspējīgā vecumā esošajiem Datu avots – Nodarbinātības valsts aģentūras Tukuma filiāle	2010.gadā – 10,35% 2012.gadā – 7,6 % 2014.gadā – 5,4 %	<i>Bezdarba līmeņa samazinājums skaidrojams ar: augošo uzņēmumu skaitu teritorijā un lielo pilsētu tuvums ar darba iespējām, kā arī cilvēku izbraukšana uz ārzemēm</i>
Jauniešu bezdarba līmenis Datu avots – Nodarbinātības valsts aģentūras Tukuma filiāle	2010.gadā – 17,85% 2012.gadā – 14,7% 2014.gadā – 15,1%	<i>Jauniešu (15-25gadiem) bezdarba līmeņa proporcija kopējā bezdarba līmenī ir augsta, kas varētu būt saistīts ar to, ka jauniešiem nav pietiekošas darba prasmes un zināšanas</i>
Būtiskākās uzņēmējdarbības nozares pēc to apgrozījuma Datu avots – http://www.lursoft.lv/lursoft-statistika/	2014.gadā: 1.vieta: augļu, dārzeņu pārstrāde, piena pārstrāde un siera ražošana, zivju pārstrāde; ēdināšanas pakalpojumi 2.vieta: graudkopība, kokapstrāde, piena lopkopība 3.vieta: mežizstrāde, galdniecība, lauksaimniecība, kūdras ieguve,	<i>Lielākie uzņēmumi teritorijā: SIA Puratos Latvia, kurš nodarbojas ar augļu, dārzeņu pārstrādi; A/S „Jaunpils pienotava - piena pārstrāde un siera ražošana; SIA „Kuršu Zeme” - zivju pārstrāde; SIA „LATER LTD” - ēdināšanas pakalpojumi</i>
Rīcības grupas teritorijā reģistrēto nevalstisko organizāciju skaits Datu avots – http://www.lursoft.lv	2010.gadā - 108 2012.gadā - 138 2014.gadā - 148	<i>Biedrību skaits un to aktivitāte Kandavas Partnerības teritorijā pieaug. Pieaugošais biedrību skaits teritorijā liecina par iedzīvotāju vēlmi aktīvi iesaistīties savas dzīves vides sakārtošanā un dažādu problēmu jautājumu risināšanā, ko varēja īstenot piesaistot LEADER finansējumu</i>
Sabiedriski aktīvu cilvēku skaits (pašdarbībā u.c. iniciatīvās)	2010.gadā - 1332 2014.gadā – 1472 2014.gadā - 1684	<i>Ar katru gadu sabiedriski aktīvo cilvēku skaits pieaug, jo tiek dibinātas jaunas</i>

iesaistītie cilvēki) Datu avots – pašvaldību sniegtie dati		<i>biedrības, arī pašdarbību kolektīvos un dažādās interešu grupās iesaistās aizvien vairāk cilvēku</i>
Apmeklētāji teritorijas tūrisma un atpūtas objektos un pasākumos	2010.gadā – 132 882 2012.gadā – 139 987 2014.gadā – 154 613	<i>Apmeklējumu skaits tūrisma objektos un pasākumos ar katru gadu pieaug, kas norāda, ka tūristiem ir interese par Kandavas Partnerības teritoriju. Lielais apmeklētāju pieaugums 2014.gadā saistīts ar lielo tūristu skaita pieaugumu divos objektos: Jaunpils pils un Šokolādes muzejs Pure Chocolate (2012.gadā izveidots jauns objekts). Atzīmējami ir arī Kandavas novada muzejs, Kurzemes cietokšņa muzejs</i>
Naktsmītņu skaits Kandavas Partnerības teritorijā	2010.gadā – 37 2012.gadā – 35 2014.gadā – 36	<i>Šim rādītājam nav būtiskas izmaiņas.</i>
Nakšņotāju skaits	2010.gadā – 15 337 2012.gadā – 26 622 2014.gadā – 18 050	<i>2012.gadā ir ievērojams nakšņotāju skaita pieaugums, kas saistīts ar lieliem pasākumiem Kandavā: 3x3 nometne un Eiropas vietējo pašvaldību hartas tikšanās. Kopumā šo rādītāju var uzskatīt par pieaugošu.</i>

1.1.3. Kandavas Partnerības darbības teritorijas pamatojums

2009.-2013.gada plānošanas periodā Kandavas Partnerības teritorijā ietilpa viss Kandavas novads un Tukuma novada Pūres, Sēmes un Irlavas pagasti, ar kopējo teritorijas platību 1010,99 km². Ņemot vērā to, ka jaunajā plānošanas periodā 2014.-2020.gadam tika izvirzīts nosacījums, ka partnerības teritorijā iedzīvotāju skaitam ir jābūt 10 000, tad vietējā rīcības grupa „Lauku partnerība „Upe 8”” vairāk nevarēja pastāvēt un tādēļ tika sadalīta: Jaunpils novads pievienojās Kandavas Partnerībai, bet Tukuma novada Lestenes, Džūkstes, Degoles, Tumes un Jaunsātu pagasti – vietējai rīcības grupai „Partnerība laukiem un jūrai”. Kandavas Partnerības teritorija tagad aptver visu Kandavas novadu, visu Jaunpils novadu un Tukuma novada Pūres, Sēmes un Irlavas pagastus un teritorijas kopējā platība sastāda 1218,78 km². Partnerības teritorijai cauri tek Abavas upe, kas ir vienojošais dabas elements, jo pārsvarā visi Partnerības teritorijas attīstības centri/ciemi atrodas pie upes. Visā Partnerības teritorijā ir samērā labi attīstīts ceļu tīkls, līdz ar to ciemi/ciemi ir ērti sasniedzami.

Ekonomiskās saites. Kandavas Partnerības teritorijā esošo administratīvo vienību kopīgās ekonomiskās saiknes:

- Dabas un kultūras mantojuma objekti - nozīmīgs resurss tūrisma tālākai un ilgtspējīgai attīstībai;
- Graudkopība – graudu un citur neklasificētu lauksaimniecības kultūru audzēšana;
- Augļkopība - vēsturiski izveidojušās augļkopības tradīcijas teritorijā;
- No Kandavas Partnerības vairākiem pagastiem tiek nodrošināta darbinieku nokļūšana līdz darba vietai citā pagastā (piemēram, no Matkules un Kandavas uz SIA “Puratos Latvia” un SIA “Kuršu Zeme” Pūrē).

Funkcionālās saites. Kandavas Partnerības teritorijā esošo administratīvo teritoriju funkcionālās saites:

- neatkarīgi no dzīvesvietas iedzīvotāji var piedalīties piedāvātajos kultūras pasākumos un iesaistīties pašdarbības kolektīvos vai citās sabiedriskās aktivitātēs;
- Starpnovadu dziesmu un deju svētki, skates;
- brīva vispārīzglītošās skolas izvēle, kurā mācīties;
- tūrisma pakalpojumu popularizēšana, veidojot kopīgus tūrisma maršrutus;
- iespēja iegūt vidējo profesionālo izglītību Kandavas Valsts lauksaimniecības tehnikumā;
- sporta aktivitātes un sacensības.

Fiziskās saites. Kandavas Partnerības teritorijā esošo administratīvo teritoriju fiziskās saites:

- Abavas upe ar pietekām – savieno visu Partnerības teritoriju;
- Autoceļi - savieno valsts vietējie autoceļi, reģionālie autoceļi un galvenais autoceļš A10 (skatīt 3.attēlu).

3.attēls. Kandavas Partnerības teritoriju vienojošie ceļu tīkli



Vēsturiskās saites. Kandavas Partnerības teritorijā esošo administratīvo teritoriju vēsturiskās saites:

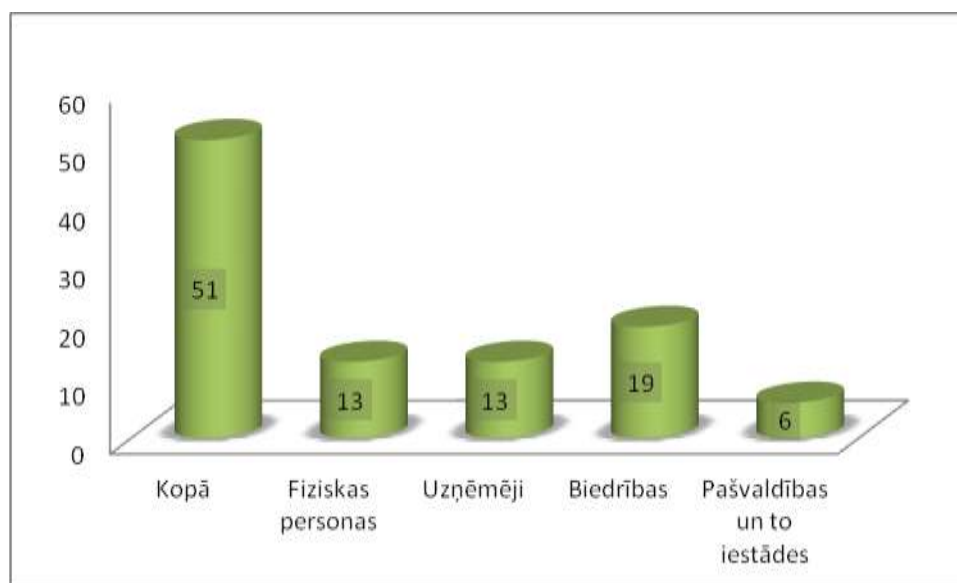
- Atrašanās bijušā Tukuma rajona teritorijā.

1.2. Partnerības principa nodrošināšana

Teritoriālā pārstāvniecība. Kandavas Partnerība darbojas trīs pašvaldību teritorijās – Kandavas novads (iedzīvotāju skaits - 9605), Tukuma novads (3 pagastu iedzīvotāju skaits - 4335), Jaunpils novads (iedzīvotāju skaits - 2745). Kopumā Partnerības teritorijā ir 12 administratīvi teritoriālās vienības. Biedru skaits Partnerībā 2015.gadā ir 51, kuri pārstāv pašvaldības, nevalstiskās organizācijas, uzņēmējus un fiziskās personas. Biedru skaits sadalījumā pa pārstāvošo pašvaldības teritoriju ir nevienmērīgs, jo 41 biedrs pārstāv Kandavas novada pašvaldības teritoriju, 7 biedri pārstāv Tukuma novada pašvaldības teritoriju un 3 biedri pārstāv Jaunpils novada pašvaldības teritoriju. Tas saistīts ar to, ka Kandavas novada teritorija Partnerības teritorijā ir vislielākā un arī iedzīvotāju skaits ir vislielākais. Ievēlot Partnerības augstāko lēmējinstītūciju – Padomi, tika ņemts vērā, lai pārstāvniecība būtu no katras teritoriālās vienības. Padomē tika ievēlēti 17 padomes locekļi: 10 no Kandavas pašvaldības teritorijas, 4 no Tukuma pašvaldības teritorijas un 3 no Jaunpils novada pašvaldības teritorijas.

Mērķa grupu pārstāvniecība. Partnerības augstākā lēmējinstītūcija ir biedru Kopsapulce, kura ievēl Kandavas Partnerības Padomi. Kandavas Partnerības Padome ir konsultatīvā lēmējinstītūcija. No visiem Kandavas Partnerības biedriem 6 ir pašvaldības un pašvaldību iestāžu pārstāvji, 19 ir biedrību pārstāvji, 13 uzņēmēji un 13 fiziskas personas (skatīt 4.attēlu).

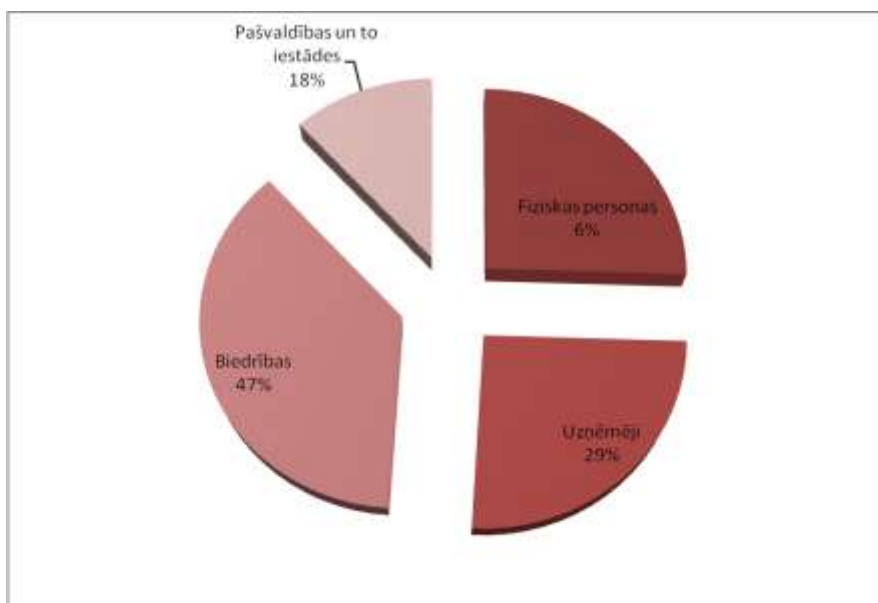
4.attēls. Kandavas Partnerības biedri 2015.gadā



Kandavas Partnerības Padomē 2015.gadā tika ievēlēta Padome 17 cilvēku sastāvā, no kuriem ir 3 pašvaldību pārstāvji, 8 biedrību pārstāvji, 5 uzņēmēju pārstāvji un 1 fiziska persona. Ievēlot Padomi vērā tika ņemts vērā tas, lai no katras pārstāvētās interešu grupas

(pašvaldības, uzņēmēji, nevalstiskās organizācijas, fiziskas personas) Padomē tiktu ievēlēts atbilstošs skaits pārstāvju un īpašu uzmanību vēršot uz to, lai Padomē tiktu pārstāvētas lauku sieviešu, jauniešu un lauksaimnieku intereses, kā arī, lai kādas pārstāvošās interešu grupas intereses netiktu pārstāvētas vairāk par 49%, kā noteikts Lauku Attīstības programmā 2014.-2020.gadam (skatīt 5.attēlu).

5.attēls. Kandavas Partnerības Padomes sastāvs 2015.gadā (pārstāvēto interešu grupu sastāvs)



Ekonomiskā pārstāvniecība. Kandavas Partnerības teritorijā viena no galvenajām uzņēmējdarbības nozarēm ir lauksaimniecība un lauksaimniecības produktu pārstrāde. Arī Partnerības Padomē daļa no ievēlētajiem pārstāvjiem darbojas dažādās lauksaimniecības jomās vai ar to saistītajās jomās.

Vietējās varas pārstāvniecība. Kandavas Partnerības Attīstības stratēģijas ieviešana skars trīs pašvaldību teritorijas: Kandavas novadu, Tukuma novadu, Jaunpils novadu un šīs pašvaldības ir Partnerības biedru sastāvā. Tāpat Partnerības Padomē ir ievēlēti pa vienam pārstāvim no Kandavas novada domes, Tukuma novada domes un Jaunpils novada domes, kuru kopējais procentuālais sastāvs Padomē sastāda 18 % .

1.3. Teritorijas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtējums

IEKŠĒJIE FAKTORI	1.	STIPRĀS PUSES	Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai izmantotu stiprās puses?
	1.1.	<i>Esošie dabas resursi un kultūrvēsturiskais mantojums, ainaviskā vērtība</i>	<i>Dabas resursu un kultūrvēsturiskā mantojuma daudzveidība ir labs pamats tūrisma attīstībai. Teritorijā atrodas dabas parks „Abavas Senleja” ar izcilu ainavisko vērtību, Kaives Senču ozols, kas tiek uzskatīts par resnāko koku Austrumeiropā Jaunpils pils, Rūmenes muiža, Kalnmuiža, Valdeķu muiža u.c. nozīmīgi objekti</i>	<i>Tas rada vislielāko pievienoto vērtību tūrisma attīstībai. Jāveicina šo objektu turpmāka izmantošana un jaunu tūrisma pakalpojumu rašanās</i>
	1.2.	<i>Sabiedrība ar bagātīgu kultūru un tradīcijām</i>	<i>Teritorijā aktīvi darbojas dažādas interešu grupas: amatnieki, amatieru kolektīvi. Jaunpils pils programmu piedāvājums, Kandavas muzeja programmu piedāvājums, J.Bētiņa tradīciju izkopšana</i>	<i>Turpināt attīstīt Kandavas Partnerības teritorijā esošās tradīcijas dažādos pasākumos, interešu grupās</i>
	1.3.	<i>Attīstīta kultūras un sporta dzīve</i>	<i>Plašais kultūras un sporta piedāvājumu klāsts veicina vietējās teritorijas pašpietiekamību un ļauj piesaistīt iedzīvotājus un tieši jauniešus</i>	<i>Jānodrošina šīm aktivitātēm infrastruktūras attīstību, sekmējot pievienoto vērtību iedzīvotāju piesaistē</i>
	1.4.	<i>Plašs ceļu tīkls</i>	<i>Teritoriju savieno valsts vietējie autoceļi, reģionālie autoceļi un galvenais autoceļš A10</i>	<i>Izmantot plašo ceļu tīklu, lai piesaistītu un izvēlēties partnerības teritoriju kā patstāvīgo dzīvesvietu un uzsāktu savu uzņēmējdarbību. Plašais ceļu tīkls dod iespēju tūrisma objektu pieejamībai</i>
	1.5.	<i>Latvijas mēroga „slavenība” vai kāds būtisks notikums, ar ko lepoties</i>	<i>Gandrīz katrā pagastā ir kāda Latvijas mēroga „slavenība” vai kāds būtisks notikums, ar ko lepoties. Piemēram, Matkules iedzīvotāji ļoti lepojas ar režisora Jāņa Streiča filmu „Likteņdzirnas”, jo tā tikusi filmēta pagasta apkārtnē, tāpat Lauku sētā „Indāni” ir bijusi vieta vairāku filmu, šovu un</i>	<i>Izmantot būtiskus notikumus, faktus, kas palīdz identificēt vietas unikalitāti, kā arī popularizēt to plašākā mērogā, piesaistot tūristus.</i>

ĀRĒJIE FAKTORI			<i>reklāmu filmēšanai</i>	
	1.6	<i>Abavas upe</i>	<i>Abavas upe ar pietekām ir Kandavas Partnerības teritorijas vienojošais dabas elements</i>	<i>Vairāk attīstīt tūrisma pakalpojumus gar Abavas upi un tās pietekām, lai piesaistītu tūristus</i>
	2.	VĀJĀS PUSES	Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai novērstu vājo pušu elementu ietekmi?
	2.1.	<i>Jauniešu aizplūšana no vietējās teritorijas un pieaugošs pensionāru īpatsvars</i>	<i>Darba spēka trūkums, vietējo patērētāju skaita samazināšanās</i>	<i>Jāsekmē uzņēmējdarbības attīstība, uzlabojot dzīves vidi un veicinot vēlmi jauniešiem atgriezties/palikt</i>
	2.2.	<i>Sadrumstalota jauniešu interešu kopu darbība</i>	<i>Vienveidīgas sabiedriskās aktivitātes jauniešiem</i>	<i>Veicināt starppagastu pasākumus jauniešu sadarbības veicināšanai</i>
	2.3.	<i>Atbilstošu, kvalitatīvu izglītojošu pasākumu (semināri, kursi, apmācības) trūkums</i>	<i>Kvalificēta darba spēka trūkums, pieaugošs bezdarba risks</i>	<i>Jāattīsta izglītojošu pasākumu iespējas, lai pilnveidotu prasmes un zināšanas</i>
	2.4.	<i>Vāji attīstīta produkta novirzīšana līdz patērētājam</i>	<i>Mazs vietējais noieta tirgus ražotājiem, amatniekiem</i>	<i>Sadarbības projektu, kopprojektu veidošana, inovatīvu tirdzniecības sistēmu izveide</i>
	2.5.	<i>Mazo uzņēmēju kapacitātes trūkums</i>	<i>Mazie uzņēmēji nespēj uzsākt vai attīstīt savu saimniecisko darbību</i>	<i>Apmācību organizēšana un sabiedrības informēšana par uzņēmējdarbības jautājumiem</i>
	3.	IESPĒJAS	Ko tas nozīmē?	Secinājumi - kas jādara, lai attīstītu iespējas?
	3.1.	<i>Jāveicina esošo dabas resursu, kultūrvēsturiskā mantojuma un ainavisko vērtību turpmāka izmantošana un jaunu tūrisma produktu/pakalpojumu rašanās</i>	<i>Tas rada vislielāko pievienoto vērtību tūrisma attīstībai.</i>	<i>Veicināt atbalstu dabas un kultūras objektu attīstībai</i>
3.2.	<i>Attīstīt Kandavas Partnerības teritorijā esošās tradīcijas dažādos pasākumos, interešu grupās</i>	<i>Attīstot esošās tradīcijas dažādos pasākumos, interešu grupās, tiek paplašināta sabiedrisko aktivitāšu loma iedzīvotāju ikdienā</i>	<i>Veicināt atbalstu publiskās infrastruktūras un sabiedrisko aktivitāšu nodrošināšanai</i>	
3.3.	<i>Attīstīt sporta, kultūras un citu sabiedrisko aktivitāšu infrastruktūru</i>	<i>Attīstīsies jaunas darbības nišas, palielināsies iedzīvotāju vēlme līdzdarboties vietējās teritorijas aktivitātēs un tiks veicināta personiskā izaugsme</i>	<i>Jānodrošina un jāsekmē turpmāka publiskās infrastruktūras uzlabošana</i>	
4.	Draudi	Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai novērstu draudu ietekmi?	

4.1.	<i>Iedzīvotāju skaita turpmāka samazināšanās, cilvēku resursu aizplūšana, pieaugoša demogrāfiskā slodze</i>	<i>Pieaugoša emigrācija uz lielajiem attīstības centriem un ārzemēm</i>	<i>Jāsekmē uzņēmējdarbības attīstība, jāveicina ražotāju iespējas</i>
4.2.	<i>Esošo ražojošo uzņēmumu un amatnieku darbības pārtraukšana</i>	<i>Vāji attīstīta produkta novirzīšana līdz patērētājam</i>	<i>Virzīt produkciju ārpus Kandavas Partnerības teritorijas</i>
4.3.	<i>Nerodas jauni uzņēmumi</i>	<i>Neuzņēmība un bailes uzsākt uzņēmējdarbību</i>	<i>Jārīko motivējoši un izglītojoši pasākumi</i>

1.4 Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze

Apzinot esošo situāciju un uzklusot iedzīvotāju vēlmes Kandavas Partnerības teritorijā organizētajās iedzīvotāju sanāksmēs ir identificētas galvenās vajadzības:

Lauku ekonomikas attīstība

- Uzņēmējdarbības un mājražošanas attīstība
- Jaunu darba vietu radīšana
- Bijušo uzņēmumu darbības atjaunošana
- Produktu virzība tirgū
- Citas aktivitātes, kas sekmē lauku ekonomikas attīstību

Sociāldemogrāfiskie jautājumi

- Izglītības iespēju attīstība laukos, t.sk. lauku skolu, pirmsskolas izglītības iestādes un to darbību uzlabošana
- Dažādu aktivitāšu veikšana iedzīvotāju piesaistei laukos un emigrantu atgriešanās jautājumu risināšana
- Bērnu un jauniešu nākotnes iespējas kvalitatīvai dzīvei laukos
- Sporta, aktīvas atpūtas un kultūras dzīves attīstības iespējas
- Citas aktivitātes sociāldemogrāfisko jautājumu risināšanai

Infrastruktūras attīstība

- Atjaunota un uzlabota ceļu infrastruktūra un stāvlaukumi
- Izveidoti un sakārtoti gājēju un velo celiņi, apgaismojums un citi tehnoloģiskie risinājumi iedzīvotāju drošībai
- Sakārtota apkārtējā vide, izveidotas un labiekārtotas sporta un atpūtas vietas
- Ēku un būvju būvniecība un sakārtošana
- Citi risinājumi infrastruktūras attīstībai

Vides resursu saglabāšana un tūrisms

- Dabas, vēsturisko un kultūrvēsturisko vietu un objektu saglabāšana un attīstība

- Tūrisma „produktu” izstrāde, lai piesaistītu viesus uzturēties teritorijā ilgāk
- Vietas unikalitātes uzturēšana un popularizēšana
- Sporta infrastruktūras izmantošana tūristu piesaistē (kartinga trase, moto-trase, skeitparks, u.c. objekti)
- Citi risinājumi vides resursu saglabāšanai un tūrismam

Būtiskākās atbalstāmās uzņēmējdarbības jomas.

- Tūrisms
- Lauksaimniecības produktu pārstrāde, t.sk. mājražošana un to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana
- Amatniecība
- Vietējo produktu realizācijas vietu radīšana un labiekārtošana (pilsētās ar iedzīvotāju skaitu virs 15000, izņemot Rīgu), kur tiešie labuma guvēji ir lauksaimniecības produkcijas ražotāji, lauksaimniecības produktu pārstrādātāji mājas apstākļos vai atbilstīgas lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvās sabiedrības
- Tirdzniecība (izņemot rūpnieciski ražotu preču tirdzniecība)
- Citas jomas, kas ir atbilstošas normatīvajiem aktiem par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtību lauku attīstībai apakšpasākumam "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju"

Būtiskākās atbalstāmās sabiedriskās aktivitātes:

- Dažādu interešu klubu aktivitātes
- Brīvā laika pavadīšanas aktivitātes
- Sporta aktivitātes
- Kultūras aktivitātes
- Vides aizsardzības un izglītības aktivitātes
- Citas aktivitātes, kas ir atbilstošas normatīvajiem aktiem par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtību lauku attīstībai apakšpasākumam "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju"

Būtiskākie atbalstāmie pakalpojumi:

- Vietējo produktu virzība tirgū
- Darbinieku produktivitātes kāpināšana
- Kompleksie tūrisma piedāvājumi
- Amatniecības pakalpojumi
- Veselības un skaistumkopšanas nodrošināšanas pakalpojumi
- Citi vietējā teritorijā vajadzīgie pakalpojumi, kas ir atbilstoši normatīvajiem aktiem par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtību lauku attīstībai apakšpasākumam "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju"

1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums

Esošie sadarbības partneri. Kandavas Partnerībai ir noslēgti starptautiskie sadarbības līgumi ar trīs partnerībām no Eiropas Savienības: 2007. gadā ar Jonišķu rajona partnerību no Lietuvas, 2010. gadā ar “Sejnenszczyzna” un “Nasza Suwalszczyzna” no Polijas. Sadarbības līgumi noslēgti par kopēju pasākumu, diskusiju organizēšanu, par pieredzes apmaiņu interesējošās jomās, par kopēju projektu īstenošanu. Iepriekšējā plānošanas periodā kopējās sadarbības projekti LEADER programmas ietvaros netika īstenoti, bet abpusēji ir organizētas pieredzes apmaiņas un konferences. Tāpat Kandavas Partnerība ir ieguvusi draugus no Baltkrievijas un partnerībām citās Eiropas valstīs: Igaunijā, Čehijā, Austrijā, Slovākijā, Bulgārijā, kas varētu būt potenciālie sadarbības partneri un vārdiski ir piekrituši veidot kopējus projektus, bet pagaidām sadarbības līgumi vēl nav noslēgti.

Iespējamie sadarbības virzieni un teritorijas: Potenciālie starptautiskie sadarbības partneri varētu būt augstākminētie un Latvijā savstarpējus sadarbības projektus var veidot ar Saldus rajona attīstības biedrību, ar kuru jau iepriekš ir gatavoti projekti, bet dažādu iemeslu dēļ tie nav īstenoti. Tāpat ir iespējami kopējas sadarbības projekti ar citām partnerībām Latvijā. Iespējamie sadarbības virzieni 2014. -2020. g. plānošanas periodā: tūrisma attīstības iespēju veicināšana, vietējo produktu un pakalpojumu virzīšana tirgū, kultūras mantojuma vērtību saglabāšana un tradīciju iepazīšana.

2. Stratēģiskā daļa

2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi

Vīzija: Kandavas Partnerības ir interesi rosinoša teritorija, kas nodrošina kvalitatīvu un daudzveidīgu dzīves telpu saviem iedzīvotājiem un viesiem.

- Interesi rosinoša – aktīvi un atraktīvi cilvēki un vietas
- Kvalitatīva dzīves telpa – darba un atpūtas vides nodrošinājums, attīstīta uzņēmējdarbības vide
- Daudzveidīga dzīves telpa – dažādu sabiedrisko aktivitāšu nodrošinājums, dzīves vietas telpas iespējas

Stratēģiskie mērķi:

- **M1** – Veicināt, mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību
- **M2** – Atbalstīt publiskās infrastruktūras attīstību
- **M3** - Attīstīt, apsaimniekot un racionāli izmantot pieejamos dabas resursus, vēsturisko un kultūrvēsturisko mantojumu
- **M4** – Veicināt sabiedrisko aktivitāšu attīstību

2.2.1. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi

Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi:

- Sekmēt uzņēmējdarbības izaugsmi
- Veicināt tūrisma attīstības iespējas
- Stimulēt vietējo produktu un pakalpojumu virzīšanu tirgū
- Attīstīt kultūras mantojuma vērtību saglabāšanu un tradīciju iepazīšanu

2.2. Sasniedzamie rezultāti

Nr. p.k.	Mērķis	Novērtējuma rādītājs	Bāzes vērtība (2014.gads)	2018. gads	2020. gads
	M1 – Veicināt mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību	Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā	1596	1610	1625
	M2 - Atbalstīt publiskās infrastruktūras	Iedzīvotāju skaits VRG darbības teritorijā Nepieļaut lielāku iedzīvotāju skaita	16 169	15 700	15 100

	attīstību	samazināšanos par esošo tendency			
	M3 - Attīstīt, apsaimniekot un racionāli izmantot pieejamos dabas resursus, vēsturisko un kultūrvēsturisko mantojumu	Apmeklētāji teritorijas tūrisma un atpūtas objektos un pasākumos	154613	165000	170000
	M4 - Veicināt sabiedrisko aktivitāšu attīstību	Sabiedriski aktīvu cilvēku skaita pieaugums	1684	1950	2100

Dati no: www.lursoft.lv; www.pmlp.gov.lv; pašvaldību dati; Tukuma TIC dati

2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai

Inovatīvs risinājums ir jebkurš jauninājums Kandavas Partnerības teritorijā. Inovācijas jeb jauninājumi ir jauni pakalpojumi, jauni produkti, produkti ar jaunu sastāvu, produkti vai pakalpojumi ar jaunu pievienoto vērtību, jauni risinājumi, jaunas tehnoloģijas, kas palielina produkcijas kvalitāti u.t.t..

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas ietvaros tiks papildus atbalstīta inovatīvu risinājumu ieviešana teritorijā, kas projektu vērtēšanas procesā tiks identificēts pēc sekojošiem projektu vērtēšanas kritērijiem:

Inovatīvs projekts	Skaidrojums	Maksimālais punktu skaits
Nav iespējas saņemt līdzīga veida produktu (precī vai pakalpojumu) tuvākajā apkārtnē.	Projekta aktivitāšu un/ vai rezultātu ietekme ir plašākā mērogā (pagasts/novads/VRG teritorija/ reģions).	2
Projekta idejas novitāte (jauninājums) Kandavas Partnerības darbības teritorijā	Projekta ideja ir oriģināla. Jauni risinājumi teritorijas attīstības veicināšanai un identitātes stiprināšanai, kas ir radīti un īstenoti konkrētajā novadā vai pārņemti no citām Latvijas vai ārvalstu praksēm, veiksmīgi pielāgojot tos vietējiem apstākļiem. Ja ir visā Kandavas Partnerības teritorijā -2 punkti, ja pagastā -1 punkts	2
Partnerība - dažādu nozaru sadarbība,	Risinājumi, kas veicinājuši dažādu nozaru/jomu sadarbību teritorijas	2

koprojekti	attīstības jautājumu risināšanā	
Sabiedriskā nozīme, idejas tālāka izmantošana	1) Projekta īstenošana aktivizēs vietējos iedzīvotājus un popularizēs Kandavas Partnerības darbības teritoriju 2) Projekta rezultāti ir izmantojami citām sabiedrības grupām, nozarēm, organizācijām, ģeogrāfiskām teritorijām u.c. Ja izpildās abi nosacījumi, tad tiek saņemti 2 punkti, ja izpildās viens nosacījums – 1 punkts.	2
Resursu izmantošanas efektivitāte	1) Risinājumi teritoriju attīstībai, kas tiek balstīti uz vietējiem resursiem. 2) Rezultātu sasniegšanai vietējie resursi tiek izmantoti efektīvi Ja izpildās abi nosacījumi, tad tiek saņemti 2 punkti, ja izpildās viens nosacījums – 1 punkts.	2

Projekts uzskatāms par inovatīvu, ja inovācijas vērtēšanas posmā ir ieguvis vismaz 6 punktus.

Projektu vērtēšanas komisija ņem vērā šo tabulu, lai noskaidrotu, vai projekts ir inovatīvs, un lai katras Rīcības vērtēšanas kritērijā „Projekta rezultāts ir inovatīvs vietējā teritorijā” varētu ielikt attiecīgu vērtējumu: 2 punkti – „ir inovatīvs” vai 0 punkti- „nav inovatīvs”.

3. Rīcības plāns

3.1. Rīcības plāns 2016.–2020. gadam Lauku attīstības programmas 2014.–2020. gadam apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” (turpmāk – Lauku attīstības programmas apakšpasākums)

Nr. p.k.	Mērķis/rīcība	Lauku attīstības programmas apakšpasākuma aktivitāte	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Rezultātu rādītāji
M1 – Veicināt mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību						
1.	Atbalsts uzņēmējdarbības (izņemot tūrisma jomu) uzsākšanai un attīstībai	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	100 000 EUR uzņēmējdarbības infrastruktūras projektiem, ja ieguldījumi būvniecībā uzņēmējdarbības infrastruktūras izveidei ir vismaz 70 procentu no projekta attiecināmo izmaksu summas; pārējiem projektiem 50 000 EUR .	70 %; Koprojektam 80 %	2016.gadā – 2 kārtas; 2017.gadā – 2 kārtas 2018.gadā – 2 kārtas	Atbalstīti 8 uzņēmēji; Radītas 8 darbavietas
2.	Atbalsts uzņēmējdarbībai tūrisma jomā	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	100 000 EUR uzņēmējdarbības infrastruktūras projektiem, ja ieguldījumi būvniecībā uzņēmējdarbības infrastruktūras izveidei ir vismaz 70 procentu no projekta attiecināmo izmaksu	70 %; Koprojektam 80 %	2016.gadā – 2 kārtas; 2017.gadā – 2 kārtas 2018.gadā – 2 kārtas	Atbalstīti 8 uzņēmēji; Radītas 8 darbavietas

			summas; pārējiem projektiem 50 000 EUR			
M2 – Atbalstīt publiskās infrastruktūras attīstību						
3.	Atbalsts publiskās infrastruktūras uzlabošanai	Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	25 000 EUR	Sabiedriska labuma projektam – 90%	2016.gadā – 1 kārta; 2017.gadā – 2 kārtas 2018.gadā – 1 kārta	Atbalstīti 5 objekti/pakalpojumi
M3 - Attīstīt, apsaimniekot un racionāli izmantot pieejamos dabas resursus, vēsturisko un kultūrvēsturisko mantojumu						
4.	Atbalsts dabas, vēstures un kultūras mantojuma objektu attīstībai	Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	25 000 EUR	Sabiedriska labuma projektam – 90%	2016.gadā – 1 kārta; 2017.gadā – 2 kārtas 2018.gadā – 1 kārta	Atbalstīti 5 objekti/pakalpojumi
M4 – Veicināt sabiedrisko aktivitāšu attīstību						
5.	Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu nodrošināšanai	Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	15 000 EUR	Sabiedriska labuma projektam – 90%	2016.gadā – 1 kārta; 2017.gadā – 2 kārtas 2018.gadā – 1 kārta	Atbalstītas 5 sabiedriskās aktivitātes
6.	Atbalsts izglītojošiem pasākumiem	Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	3 000 EUR	Sabiedriska labuma projektam – 90%	2016.gadā – 1 kārta; 2017.gadā – 2 kārtas 2018.gadā – 1 kārta	Atbalstīti 5 pasākumi

3.2. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums

Lai sekmētu Kandavas Partnerības attīstības stratēģijas īstenošanu, tiks meklēti citi finanšu avoti un to piesaistes iespējas.

4.Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana un novērtēšana

4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām

Kandavas Partnerība iedzīvotājiem var nodrošināt informāciju par stratēģijas īstenošanas pasākumiem (ņemot vērā pasākuma veidu, tiek izvēlēts attiecīgais informēšanas veids) šādos veidos :

- Interneta mājas lapā www.kandavapartneriba.lv;
- Pašvaldību mājas lapās: www.kandava.lv; www.tukums.lv; www.jaunpils.lv;
- Publikācijās laikrakstos: „Neatkarīgās Tukuma Ziņas”, „Kandavas Novada Vēstnesis”, „Tukuma Laiks”, „Jaunpils Vēstis” ;
- Informācijas izvietošana uz ziņojumu stendiem pagastos;
- Informācijas nosūtīšana uz zināmajiem e-pastiem;
- Informācijas sniegšana organizētajos semināros, apmācībās;
- Konsultāciju un informācijas sniegšana;
- Informatīvu bukletu, ziņu lapu, kalendāru izdošana;
- Televīzijas sižetu veidošana;
- Personīgi uzrunājot.

Svarīgi informācijas tiešie informācijas novedēji ir 17 Padomes locekļi, kuri katrs pārstāv kādu administratīvi teritoriālo vienību un līdz ar to informācija tiek nodota pa visu Partnerības teritoriju.

Tāpat Partnerība turpinās nodot informāciju caur pieredzes apmaiņas pasākumu organizēšanu pa Latvijas teritoriju un uz ES valstīm, lai sniegtu atbalstu potenciālajiem projektu iesniedzējiem projektu ideju radīšanā un projektu izstrādāšanā.

4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem

Stratēģijā izvirzīto mērķu sasniegšanu papildinātu un sekmētu sekojošu Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” *specifisko atbalsta mērķu* (SAM) īstenošana:

- SAM 3.1.1.Sekmēt MVK izveidi un attīstību, īpaši apstrādes rūpniecībā un RIS3 (Viedās specializācijas stratēģija) prioritārajās nozarēs”
- SAM 3.3.1.palielināt privāto investīciju apjomu reģionos, veicot ieguldījumus uzņēmējdarbības attīstībai atbilstoši pašvaldību attīstības programmās noteiktajai teritoriju ekonomiskajai specializācijai un balstoties uz vietējo uzņēmēju vajadzībām

- SAM 5.5.1.: saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus

4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, tostarp interešu konflikta novēršana

LEADER projektu vērtēšanu nodrošinās LEADER projektu vērtēšanas komisija, kuras sastāvā ir visi Padomes locekļi, bet var izveidot arī atsevišķu LEADER projektu vērtēšanas komisiju. LEADER projektu vērtēšana tiek veikta atbilstoši LEADER projektu vērtēšanas komisijas nolikumam. Ja LEADER projektu vērtēšanas komisijas locekļu pienākumus pilda Padomes locekļi, tad lēmuma pieņemšanā par LEADER projektu apstiprināšanu piedalās tikai tie Padomes locekļi, kas ir izvērtējuši iesniegtos LEADER projektus un iesnieguši aizpildītu un ar parakstu apliecinātu LEADER projektu vērtēšanas veidlapu. Katru LEADER projektu vērtē vismaz 3 projektu vērtēšanas komisijas locekļi.

Lai izvairītos no interešu konflikta:

- Padomes loceklim nav atļauts piedalīties lēmuma pieņemšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta iesniegumu;
- LEADER projektu vērtēšanas komisijas loceklim nav atļauts vērtēt projektu tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta iesniegumu;
- pirms projektu vērtēšanas katrs LEADER projektu vērtēšanas komisijas loceklis aizpilda Interešu konflikta novēršanas deklarācijas veidlapu (3.pielikums) par katru projekta iesniegumu.

Projektu vērtēšanu veic atbilstoši kritērijiem, kas noteikti katrai rīcībai. Projektiem, kas ieguvuši vienādu punktu skaitu, tiek piemērots īpašais vērtēšanas kritērijs.

Iesniegto projektu iesniegumu vērtēšana kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos, kuru vērtēšanas solis ir 0,5 punkti notiek, piešķirot attiecīgajā kvalitatīvajā vērtēšanas kritērijā noteiktu punktu skaitu no 0 līdz 2 (0 – „neatbilst”, 0,5 – „vāji”, 1 – „apmierinoši”, 1,5 – „labi”, 2 – „ļoti labi”), ja nav noteikts savādāk.

Punktu skaits vērtējumā	Skaidrojums
2 punkti	Aprakstā ir saprotama un skaidra visa prasītā informācija
1,5 punkti	Aprakstā ir iekļauta visa prasītā informācija, bet ir dažas neskaidrības, par kurām informāciju var iegūt pats vērtētājs
1 punkts	Prasītā informācija ir aprakstīta saprotami, bet aprakstā nav informācija par vienu vai ne vairāk kā pusi no prasītās informācijas definējumiem
0,5 punkti	Apraksts ir ļoti nepilnīgs un virspusējs un informāciju var iegūt par daļu no informācijas definējumiem
0 punkti	Apraksts no kura nav iespējams iegūt vajadzīgo informāciju

LEADER projektu vērtēšanas komisija izvērtē katru projektu iesniegumu, izmantojot tabulu atbilstoši katras Rīcības vērtēšanas kritērijiem un tabulu (skatīt 2.3.sadaļu) inovatīva projekta noteikšanai.

LEADER projektu vērtēšanas komisija izvērtē projekta iesniegumu atbilstoši katras Rīcības vērtēšanas kritērijiem:

1. Rīcība “Atbalsts uzņēmējdarbības (izņemot tūrisma jomu) uzsākšanai un attīstībai”

Nr.p. k.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits	Skaidrojums/ informācijas definējumi	Projekta iesnieguma sadaļa
1.Atbilstības kritērijs				
1.1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Kandavas Partnerības attīstības stratēģiju un tas atbilst šīs Rīcības mērķim, aktivitātēm	2	Projekta iesniegums, kas neatbilst Kandavas Partnerības attīstības stratēģijai un Rīcības plānā norādītajai Rīcībai tālāk netiek vērtēts. Vērtējums: 2 punkti - atbilst, 0 punkti – neatbilst	Kopumā
2.Kvalitatīvie kritēriji				
2.1.	Projekta iesniegumā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas	2	1. Aktivitātes ir skaidras un atbilstošas projekta mērķim. 2. Pieteikumā ir norādīti riski un to novēršanas paņēmieni. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B.5, B.6; B.8; B.9;
2.2.	Ir pamatota produkta/ pakalpojuma vajadzība tirgū (patērētājam)	2	1. Aprakstā ir informācija, ka produktam/pakalpojumam ir pietiekams pircēju daudzums, pietiekams pieprasītais apjoms, lai nodrošinātu un uzturētu produktu/pakalpojumu. 2. Ir saprotama produkta/pakalpojuma pieejamība vietējiem iedzīvotājiem-pakalpojuma vieta ir sasniedzama. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B.6; C.1
2.3.	Projekts sekmēs produktu/ pakalpojumu noieta tirgus palielināšanos	2	1. Aprakstīts saražotās produkcijas vai pakalpojuma noieta tirgus - veikta tirgus izpēte. Projekta iesniegumam jāpievieno tirgus izpētes apkopojums. 2. Norādīta informācija kā tiks popularizēts produkts, pakalpojums. 3. Ir pamatots produktu/pakalpojumu tirgus apjoma palielinājums. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B.6; B.13; B.15
2.4.	Projekta rezultātu	2	1. Projekta iesniegumā aprakstīts kā atbalsta	B.4.,

	uzturēšana pēc projekta īstenošanas		pretendents uzturēs rezultātu pēc projekta ieviešanas ilgtermiņā. 2. Ir saprotami un pārbaudāmi ieņēmumu avoti. 3. Ja ir partneri, ir notikusi vienošanās, ir aprakstīta sadarbība. 4. Projekta iesniegumam jāpievieno apliecinājums par sadarbību. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B.6;B.15, C.2,C.3.
2.5.	Projekts balstīts uz vietējā teritorijā esošo resursu un potenciāla izmantošanu	2	1. Tiek vērtēts vai projekta rezultāts ir vērst, piem., uz vietējo produktu/pakalpojumu izmantošanu, savstarpējo sadarbību. 2. Projekta iesniegumam jāpievieno apliecinājums par vietējo produktu/pakalpojumu izmantošanu. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B3; B.6;B.15
2.6.	Projekta ietvaros paredzētās investīcijas vērstas uz lauksaimniecības produktu pārstrādi	2	Ir vērstas uz lauksaimniecības produktu pārstrādi- 2 punkti; Nav vērstas uz lauksaimniecības produktu pārstrādi- 0 punkti.	B.4., B.6; B.14
2.7.	Projekta rezultātā jaunradīto darba vietu skaits	2	Projekta rezultātā: Tiek radītas vairāk kā 1 darba vieta – 2 punkti; Tiek radīta 1 darba vieta – 1 punkts; Netiek radītas darbavietas – 0 punkti	B.4; B.6
2.8.	Projekta rezultāts ir inovatīvs	2	Projekta inovācija tiek vērtēta un noteikta, ņemot vērā Kandavas Partnerības attīstības stratēģijas 2.3.sadaļu. Projekta rezultāts ir inovatīvs – 2 punkti; Projekta rezultāts nav inovatīvs – 0 punkti.	B.3
2.9.	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts	1	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts – 1 punkts; Projekts netiek īstenots kā kopprojekts – 0 punkti	A.2
	Maksimālais punktu skaits	19		
	Minimālais punktu skaits	8		
3.Īpašais vērtēšanas kritērijs – pie vienāda punktu skaita vairākiem projektiem				
3.1. Priekšroka tiek dota projektam, kura rezultātā tiek radītas jaunas darba vietas: ja tiek radītas 1 līdz 4 darbavietas, tad attiecīgi tiek piešķirts no 0,01 punkta līdz 0,04 punktiem; ja tiek radītas 5 un vairāk darba vietas tiek piešķirti 0,05 punkti. Ja šo kritēriju nevar izmantot, tad izmanto 3.2.kritēriju.				
3.2. Ja vairākiem projektiem vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (projekts ar lielāko pieprasīto publisko finansējumu saņem 0 punktu , bet katrs nākamais samazinošā secībā saņem par 0,01 punktu vairāk) saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu.				

2. Rīcība „Atbalsts uzņēmējdarbībai tūrisma jomā”

Nr.p. k.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits	Skaidrojums/ informācijas definējumi	Projekta iesnieguma sadaļa
1.Atbilstības kritērijs				
1.1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Kandavas Partnerības attīstības stratēģiju un tas atbilst šīs Rīcības mērķim, aktivitātēm	2	Projekta iesniegums, kas neatbilst Kandavas Partnerības attīstības stratēģijai un Rīcības plānā norādītajai Rīcībai tālāk netiek vērtēts. Vērtējums: 2 punkti - atbilst, 0 punkti – neatbilst.	Kopumā
2.Kvalitatīvie kritēriji				
2.1.	Projekta iesniegumā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas	2	1. Aktivitātes ir skaidras un atbilstošas projekta mērķim. 2. Pieteikumā ir norādīti riski un to novēršanas paņēmieni. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B.5; B.6; B.8; B.9;
2.2.	Ir pamatota produkta/ pakalpojuma vajadzība tirgū (patērētājam)	2	1. Aprakstā ir informācija, ka produktam/pakalpojumam ir pietiekams pircēju daudzums, pietiekams pieprasītais apjoms, lai nodrošinātu un uzturētu produktu/pakalpojumu. 2. Ir saprotama produkta/pakalpojuma pieejamība vietējiem iedzīvotājiem-pakalpojuma vieta ir sasniedzama. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B.6; C.1
2.3.	Projekts sekmēs produktu/ pakalpojumu noieta tirgus palielināšanos	2	1. Aprakstīts produkta vai pakalpojuma noieta tirgus - veikta tirgus izpēte. Projekta iesniegumam jāpievieno tirgus izpētes apkopojums. 2. Norādīta informācija kā tiks popularizēts produkts, pakalpojums. 3. Ir pamatots produktu/pakalpojumu tirgus apjoma palielinājums. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B.6; B.13; B.15
2.4.	Projekta rezultātu uzturēšana pēc projekta īstenošanas	2	1. Projekta iesniegumā aprakstīts kā atbalsta pretendents uzturēs rezultātu pēc projekta ieviešanas ilgtermiņā. 2. Ir saprotami un pārbaudāmi ieņēmumu avoti. 3. Ja ir partneri, ir notikusi vienošanās, ir aprakstīta sadarbība. 4. Projekta iesniegumam jāpievieno apliecinājums par sadarbību. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli	B.4., B.6;B.15; C.2, C.3

			0,5 punkti)	
2.5.	Projekts balstīts uz vietējā teritorijā esošo resursu un potenciāla izmantošanu	2	1.Tiek vērtēts vai projekta rezultāts ir vērsts , piem., uz vietējo produktu/pakalpojumu izmantošanu, savstarpējo sadarbību. 2. Projekta iesniegumam jāpievieno apliecinājums par vietējo produktu/pakalpojumu izmantošanu. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B3; B.6; B.15
2.6.	Projekta rezultātā jaunradīto darba vietu skaits	2	Projekta rezultātā: Tiek radītas vairāk kā 1 darba vieta – 2 punkti; Tiek radīta 1 darba vieta – 1 punkts; Netiek radītas darbavietas – 0 punkti	B.4; B.6
2.7.	Projekta rezultāts ir inovatīvs vietējā teritorijā	2	Projekta inovācija tiek vērtēta un noteikta, ņemot vērā Kandavas Partnerības attīstības stratēģijas 2.3.sadaļu. Projekta rezultāts ir inovatīvs – 2 punkti; Projekta rezultāts nav inovatīvs – 0 punkti.	B.3
	Maksimālais punktu skaits	16		
	Minimālais punktu skaits	8		
3.Īpašie vērtēšanas kritēriji – pie vienāda punktu skaita vairākiem projektiem				
3.1. Priekšroka tiek dota projektam, kura rezultātā tiek radītas jaunas darba vietas: ja tiek radītas 1 līdz 4 darbavietas, tad attiecīgi tiek piešķirts no 0,01 punkta līdz 0,04 punktiem; ja tiek radītas 5 un vairāk darba vietas, tad tiek piešķirti 0,05 punkti. Ja šo kritēriju nevar izmantot, tad izmanto 3.2.kritēriju.				
3.2. Ja vairākiem projektiem vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (projekts ar lielāko pieprasīto publisko finansējumu saņem 0 punktu , bet katrs nākamais samazinošā secībā saņem par 0,01 punktu vairāk) saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu.				

3.Rīcība „Atbalsts publiskās infrastruktūras uzlabošanai”

un

4.Rīcība „Atbalsts dabas, vēstures un kultūras mantojuma objektu attīstībai”

Nr.p. k.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits	Skaidrojums/ informācijas definējumi	Projekta iesnieguma sadaļa
1.Atbilstības kritērijs				
1.1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Kandavas Partnerības attīstības stratēģiju un tas atbilst šīs Rīcības mērķim, aktivitātēm	2	Projekta iesniegums, kas neatbilst Kandavas Partnerības attīstības stratēģijai un Rīcības plānā norādītajai Rīcībai tālāk netiek vērtēts. Vērtējums: 2 punkti – atbilst, 0 punkti – neatbilst.	Kopumā
2.Kvalitatīvie kritēriji				
2.1.	Projekta iesniegumā plānotās aktivitātes ir	2	1. Aktivitātes ir skaidras un atbilstošas projekta mērķim	B.5, B.6

	skaidri definētas		2. Pieteikumā ir norādīti riski un to novēršanas paņēmieni. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	
2.2.	Projekta nozīmīgums teritorijas iedzīvotāju vajadzību risināšanai	2	1. Projekts ir nepieciešams vietējā teritorijā un tas veicinās dzīves telpas paplašināšanos. 2. Ir notikušas tikšanās ar iedzīvotājiem, kas pierāda šī projekta nozīmīgumu un nepieciešamību. Jāpievieno tikšanos ar iedzīvotājiem apliecinoši dokumenti. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B.6; B.13
2.3.	Projekta izmaksu atbilstība projekta rezultātiem	2	1. Projektā plānotās izmaksas ir samērīgas un atbilstošas projekta rezultātiem, tās nav mākslīgi paaugstinātas. 2. Ir pamatots projekta izmaksu lietderīgums un izdevīgums. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B.6; B.8
2.4.	Projekta rezultātu uzturēšana pēc projekta īstenošanas	2	Projekta iesniegumā aprakstīts kā projekta iesniedzējs uzturēs rezultātu pēc projekta ieviešanas 5 gadu laikā. Vērtējums: 2 punkti – ir skaidri aprakstīts un pamatots; 1 punkts – ir aprakstīts, bet pamatojums ir nepilnīgs; 0 punkti – apraksts nedod informāciju.	B.6; B.13
2.5.	Projekta rezultāta publiskā pieejamība	2	Projekta iesniegumā aprakstīta projekta rezultāta pieejamība iedzīvotājiem pēc projekta ieviešanas. Vērtējums: 2 punkti – ir skaidri aprakstīts un pamatots; 1 punkts – ir aprakstīts, bet pamatojums ir nepilnīgs; 0 punkti – apraksts nedod informāciju.	B.6
2.6.	Projekta rezultātu publicitāte	2	Kādā veidā tiks informēti iedzīvotāji par projekta rezultātu. Vērtējums: 2 punkti – publikācija attiecīgās pašvaldības tīmekļa vietnē un www.kandavaspartneriba.lv un cita veida plašsaziņas līdzeklī; 1 punkts – publikācija www.kandavaspartneriba.lv ; 0 punkti – publikācijas nav.	B.12; B.13
2.7.	Projekta rezultāts ir inovatīvs vietējā teritorijā	2	Projekta inovācija tiek vērtēta un noteikta, ņemot vērā Kandavas Partnerības attīstības stratēģijas 2.3.sadaļu. Projekta rezultāts ir inovatīvs – 2 punkti; Projekta rezultāts nav inovatīvs – 0 punkti.	B.3
	Maksimālais punktu	16		

	skaits		
	Minimālais punktu skaits	8	
3.Īpašais vērtēšanas kritērijs – pie vienāda punktu vairākiem projektiem			
3.1. Ja vairākiem projektiem vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (projekts ar lielāko pieprasīto publisko finansējumu saņem 0 punktu , bet katrs nākamais samazinošā secībā saņem par 0,01 punktu vairāk) saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu.			

5.Rīcība “Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu nodrošināšanai”

Nr.p. k.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits	Skaidrojums/ informācijas definējumi	Projekta iesnieguma sadaļa
1.Atbilstības kritērijs				
1.1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Kandavas Partnerības attīstības stratēģiju un tas atbilst šīs Rīcības mērķim, aktivitātēm	2	Projekta iesniegums, kas neatbilst Kandavas Partnerības attīstības stratēģijai un Rīcības plānā norādītajai Rīcībai tālāk netiek vērtēts. Vērtējums: 2 punkti – atbilst, 0 punkti – neatbilst.	Kopumā
2.Kvalitatīvie kritēriji				
2.1.	Projekta iesniegumā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas	2	1. Aktivitātes ir skaidras un atbilstošas projekta mērķim. 2. Pieteikumā ir norādīti riski un to novēršanas paņēmieni. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B.5., B.6
2.2.	Projekta nozīmīgums teritorijas iedzīvotāju vajadzību risināšanai	2	1. Projekts ir nepieciešams vietējā teritorijā un tas veicinās dzīves telpas paplašināšanos. Ir notikušas tikšanās ar iedzīvotājiem, kas pierāda šī projekta nozīmīgumu un nepieciešamību. Jāpievieno tikšanos ar iedzīvotājiem apliecinājoši dokumenti. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B.6; B.13
2.3.	Projekta izmaksu atbilstība projekta rezultātiem	2	1. Projektā plānotās izmaksas ir samērīgas un atbilstošas projekta rezultātiem, tās nav mākslīgi paaugstinātas. 2. Ir pamatots projekta izmaksu lietderīgums un izdevīgums. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B.6; B.8
2.4.	Projekta rezultātu uzturēšana pēc projekta īstenošanas	2	Projekta iesniegumā aprakstīts kā projekta iesniedzējs uzturēs rezultātu pēc projekta ieviešanas 5 gadu laikā. Vērtējums:	B.6 B.13

			2 punkti – ir skaidri aprakstīts un pamatots; 1 punkts – ir aprakstīts, bet pamatojums ir nepilnīgs; 0 punkti – apraksts nedod informāciju.	
2.5.	Projekta rezultāta publiskā pieejamība	2	Projekta iesniegumā aprakstīta projekta rezultāta pieejamība iedzīvotājiem pēc projekta ieviešanas. Vērtējums: 2 punkti – ir skaidri aprakstīts un pamatots; 1 punkts – ir aprakstīts, bet pamatojums ir nepilnīgs; 0 punkti – apraksts nedod informāciju.	B.6
2.6.	Projekta rezultātu publicitāte	2	Kādā veidā tiks informēti iedzīvotāji par projekta rezultātu. Vērtējums: 2 punkti – publikācija attiecīgās pašvaldības tīmekļa vietnē un www.kandavaspartneriba.lv un cita veida plašsaziņas līdzeklī; 1 punkts – publikācija www.kandavaspartneriba.lv ; 0 punkti – publikācijas nav.	B.12; B.13
2.7.	Projekta rezultāts ir inovatīvs vietējā teritorijā	2	Projekta inovācija tiek vērtēta un noteikta, ņemot vērā Kandavas Partnerības attīstības stratēģijas 2.3.sadaļu. Projekta rezultāts ir inovatīvs – 2 punkti; Projekta rezultāts nav inovatīvs – 0 punkti.	B.3
	Maksimālais punktu skaits	16		
	Minimālais punktu skaits	8		

3.Īpašais vērtēšanas kritērijs – pie vienāda punktu skaita vairākiem projektiem

3.1.Ja vairākiem projektiem vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (projekts ar lielāko pieprasīto publisko finansējumu saņem 0 punktu , bet katrs nākamais samazinošā secībā saņem par 0,01 punktu vairāk) saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu.

6.Rīcība „Atbalsts izglītojošiem pasākumiem”

Nr. p.k.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits	Skaidrojums / informācijas definējumi	Projekta iesnieguma sadaļa
1.Atbilstības kritērijs				
1.1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Kandavas Partnerības attīstības stratēģiju un tas atbilst šīs Rīcības mērķim, aktivitātēm	2	Projekta iesniegums, kas neatbilst Kandavas Partnerības attīstības stratēģijai un Rīcības plānā norādītajai Rīcībai tālāk netiek vērtēts. Vērtējums: 2 punkti – atbilst; 0 punkti – neatbilst.	Kopumā
2.Kvalitatīvie kritēriji				
2.1.	Projekta iesniegumā	2	1. Aktivitātes ir skaidri aprakstītas un ir atbilstošas	B.5, B.6

	plānotās aktivitātes ir skaidri definētas		projekta mērķim. 2. Pieteikumā ir norādīti riski un to novēršanas paņēmieni. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	
2.2.	Projekta aktivitāšu nozīmīgums teritorijas iedzīvotāju vajadzību risināšanai	2	Pamatojums, kāpēc tieši ir vajadzīgas šīs apmācības vai izglītojošais pasākums un ko tās dos teritorijas ilgtspējīgai attīstībai. Vērtējums: 2 punkti – ir skaidri aprakstīts un pamatots; 1 punkts – ir aprakstīts, bet pamatojums ir nepilnīgs; 0 punkti – apraksts nedod informāciju.	B.6; B.13
2.3.	Projekta izmaksu atbilstība projekta rezultātiem	2	1. Projektā plānotās izmaksas ir samērīgas, tās nav mākslīgi paaugstinātas. 2. Ir pamatots projekta izmaksu lietderīgums un izdevīgums. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B.6; B.8
2.4.	Projekta mērķa grupas atlase	2	Projekta iesniegumā pamatota projekta mērķa grupas izvēle. Vērtējums: 2 punkti – ir skaidri aprakstīts un pamatots; 1 punkts – ir aprakstīts, bet pamatojums ir nepilnīgs; 0 punkti – apraksts nedod informāciju.	B.6; B.13
2.5.	Apmācību lektoru, izglītojošo pasākumu vadītāju atlase projektā	2	Kādas prasības (atbilstoša izglītība, pieredze, atsauksmes) tiks izvirzītas atbilstošu speciālistu piesaistei projektā, lai nodrošinātu kvalitatīvu izglītojošo pasākumu. Vērtējums: 2 punkti - ja lektoram/ pasākuma vadītājam ir atbilstoša izglītība un vismaz 5 gadu pieredze attiecīgajā jomā un vismaz divas atsauksmes; 1 punkts - ja lektoram/ pasākuma vadītājam ir atbilstoša izglītība un vismaz 1 gada pieredze attiecīgajā jomā un vismaz viena atsauksme; 0 punkti - ja lektoram/ pasākuma vadītājam nav atbilstoša izglītība un pieredze attiecīgajā jomā.	B.6; B.13
2.6.	Publicitāte par projekta aktivitātēm	2	1. Kādā veidā tiks informēti iedzīvotāji par projekta aktivitātēm? 2. Kādā veidā iedzīvotāji/interesenti tiks iesaistīti projekta aktivitātēs. Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)	B.6; B.12; B.13
2.7.	Projekta izglītojošās aktivitātes dod iespēju veidot pašam savu uzņēmumu vai labāk	2	1. Apraksts par uzņēmējdarbības iespējām pēc projekta īstenošanas. 2. Apraksts, kā projekta aktivitātes uzlabos spēju labāk kvalificēties darba tirgū.	B.6; B.13

	kvalificēties darba tirgū		Vērtējums: no 0 līdz 2 punktiem (ar vērtēšanas soli 0,5 punkti)
	Maksimālais punktu skaits	16	
	Minimālais punktu skaits	8	
3.Īpašais vērtēšanas kritērijs – pie vienāda punktu skaitavairākiem projektiem			
3.1.Ja vairākiem projektiem vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (projekts ar lielāko pieprasīto publisko finansējumu saņem 0 punktu, bet katrs nākamais samazinošā secībā saņem par 0,01 punktu vairāk) saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu.			

4.4. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzības un novērtēšanas procedūra

Informāciju, kas nepieciešama stratēģijas ieviešanas rādītāju uzraudzībai un apkopošanai nodrošina biedrības valde, izmantojot projektu iesniegumos iekļauto informāciju, kā arī statistiku no publiskajiem reģistriem – Centrālās statistikas pārvaldes, Pilsonības un migrācijas pārvaldes, kā arī Lursoft datu bāzēm un pašvaldībām. Valde gatavos ikgadējus rādītāju uzraudzības ziņojumus, kurus prezentēs biedrības Padomes sēdē. Plānošanas perioda beigās tiks izvērtēta Kandavas Partnerības attīstības stratēģijas ietekme uz teritorijas attīstību.

Īstenojot attīstības stratēģiju tiks nodrošinātas vienlīdzīgas iespējas visiem projektu iesniedzējiem.

4.5. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas organizācija

Kandavas Partnerība īsteno sabiedrības virzītu vietējo attīstības stratēģiju, piesaistot Eiropas lauksaimniecības fondu lauku attīstībai (ELFLA).

Stratēģijas ieviešanā galvenās iesaistītās institūcijas (skatīt 6.attēlu): Biedru kopsapulce, Biedrības padome (arī Projektu vērtēšanas komisija), Biedrības valde (tai skaitā administratīvais vadītājs).

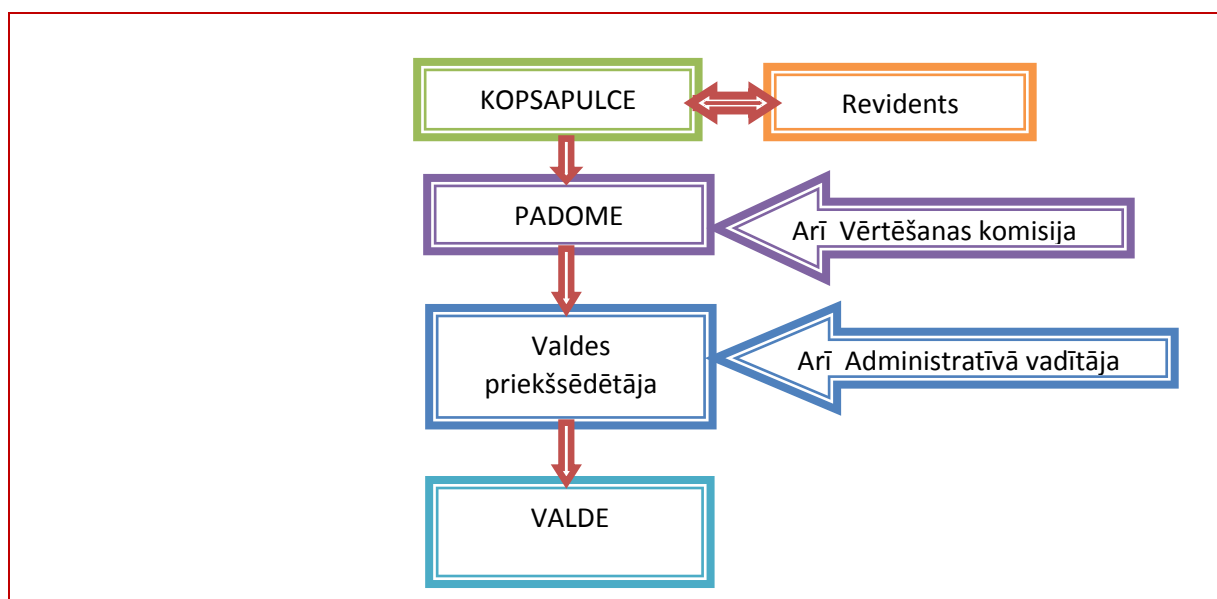
Biedru kopsapulce ir augstākais biedrības lēmējorgāns, kas ievēl biedrības padomi.

Padome pieņem galīgos lēmumus par stratēģijas apstiprināšanu un grozījumiem, kā arī projektu konkursu izsludināšanu un veic projektu iesniegumu vērtēšanu un apstiprināšanu.

Projektu vērtēšanas komisija (Padome) nodrošina saņemto projektu iesniegumu vērtēšanu atbilstoši padomes apstiprinātajam LEADER projektu vērtēšanas komisijas nolikumam.

Biedrības valde un administratīvais vadītājs nodrošina projektu konkursu norisi, nepieciešamās apmācību un aktivizēšanas aktivitātes, kā arī uzrauga projektu rezultātus un apkopo stratēģijas rezultatīvos rādītājus. Vienlaikus valde un administratīvais vadītājs nodrošina biedrības īstenoto projektu ieviešanu, kā arī biedrības darbību atbilstoši normatīvajiem aktiem. Uz darba līguma pamata tiks algoti divi darbinieki: administratīvais vadītājs un finanšu vadītājs.

6.attēls. Kandavas Partnerības pārvaldes struktūra



5. Finansējuma sadales plāns

Nr. p.k.	Mērķis	Lauku attīstības programmas apakšpasākumā	
		atbalsta apmērs 1.daļa (% pret kopējo atbalstu Lauku attīstības programmas apakšpasākumā)	atbalsta apmērs (euro)*
1.	M1 – Veicināt mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību	50%	
2.	M2 - Atbalstīt publiskās infrastruktūras attīstību	15 %	
3.	M3 - Attīstīt, apsaimniekot un racionāli izmantot pieejamos dabas resursus, vēsturisko un kultūrvēsturisko mantojumu	15%	
4.	M4 - Veicināt sabiedrisko aktivitāšu attīstību	20%	
Kopā		100%	
t. sk. uzņēmējdarbības attīstībai		50%	

1. pielikums

Valsts aizsargājamo nekustamo kultūras pieminekļu saraksts Kandavas Partnerības teritorijā

Nr.p.k.	Pieminekļu vērtības grupa	Pieminekļu veids	Pieminekļu nosaukums	Atrašanās vieta
Irlavas pagasts				
1.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Irlavas senkapi	Irlavas pag., Abavas labajā krastā
2.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Daibju senkapi (Velna laiva)	Irlavas pag., pie Daibjiem
3.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Peņķu veselības avots - kulta vieta	Tukuma raj., Irlavas pag., pie Peņķiem
4.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Riepju senkapi	Irlavas pag., pie Riepjiem
5.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Tāmu senkapi	Tukuma raj., Irlavas pag., pie Tāmiem
6.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Valliešu Elka kalns - kulta vieta	Irlavas pag., pie Valliešiem
7.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Sātu luterāņu baznīca ar žogu un vārtiem	Irlavas pag., Sātos
8.	Valsts nozīmes	Māksla	Biktssols	Irlavas pag., Sātu luterāņu baznīcā
9.	Valsts nozīmes	Māksla	Altāris	Irlavas pag., Sātu luterāņu baznīcā
10.	Valsts nozīmes	Māksla	Ērģeles ar ērģeļu prospektu	Irlavas pag., Sātu luterāņu baznīcā
11.	Valsts nozīmes	Māksla	Kancele	Irlavas pag., Sātu luterāņu baznīcā
Jaunpils pagasts				
12.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Jaunpils luterāņu baznīca	Jaunpils pag., Jaunpilī
13.	Valsts nozīmes	Māksla	Altāris	Jaunpils pag., Jaunpils luterāņu baznīcā

14.	Valsts nozīmes	Māksla	Kancele	Jaunpils pag., Jaunpils luterāņu baznīcā
15.	Valsts nozīmes	Māksla	Cīlnis "Madonna ar bērnu"	Jaunpils pag., Jaunpils pilī
16.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Jaunpils Elles kalns - kulta vieta	Jaunpils pag., pie Liepām
17.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Mazkursenieku senkapi	Jaunpils pag., pie Mazkurseniekiem
18.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Jaunpils Karātavu kalns – pilskalns	Jaunpils pag., pie Sparvām
19.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Sveikuļu senkapi	Jaunpils pag., Sveikuļu kapsētā
20.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Jaunpils viduslaiku pils	Jaunpils pag., Jaunpils
21.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Jaunpils pils	Jaunpils pag., Jaunpils
22.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Jaunpils pils apbūve	Jaunpils pag., Jaunpils, Jaunpils pilī
23.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Parks	Jaunpils pag., Jaunpils, Jaunpils pilī
24.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Jaunpils ūdensdzirnavas	Jaunpils pag., Jaunpils, Jaunpils ūdensdzirnavās
Matkules pagasts				
25.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Matkules Baznīcas kalns - kulta vieta	Matkules pag., Imulas kreisajā
26.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Matkules pilskalns ar apmetni	Matkules pag., pie Busēm
27.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Matkules senkapi	Matkules pag., pie Matkules kapsētas
28.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Lanksēdes senkapi	Matkules pag., pie Arājiem
29.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Lanksēdes Velna pēdas akmens	Matkules pag., pie Lanksēdes ūdensdzirnavām
30.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Ķempju Piltiņkalns -	Matkules pag.,

			kulta vieta	pie Ķempjiem
Kandavas pagasts				
31.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Kalnamuižas ūdensdzirnavas ar iekārtu	Kandavas pag., Kalnamuižā
32.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Kandavas mācītājmuižas dzīvojamā ēka	Kandavas pag., Lazdās
33.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Čāpuļu pilskalns	Kandavas pag., pie Čāpuļiem
34.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Čāpuļu upurkalns (Lūgšanu kalns)	Kandavas p. ar l.t., pie Čāpuļiem- kulta vieta
35.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Melderu Velna akmens - kulta vieta	Kandavas pag., pie Melderiem
36.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Melderu Velna ala - kulta vieta	Kandavas pag., pie Melderiem
Cēres pagasts				
37.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Raibāju viduslaiku kapsēta	Cēres pag., pie Raibājiem
Zemītes pagasts				
38..	Valsts nozīmes	Māksla	Kancele	Zemītes pag., Zemītes luterāņu baznīcā
39.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Lauciņu Elka kalns - senkapi un kulta vieta	Zemītes pag., pie Lauciņiem
40.	Vietējas nozīmes	Arheoloģija	Oļu (Ūlu) viduslaiku kapsēta (Zviedru kapi)	Zemītes pag., pie Ūļām
41.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Zemītes luterāņu baznīca	Zemītes pag., Zemīte
Kandava				
42.	Valsts nozīmes	Pilsētībūvniecība	Kandavas pilsētas vēsturiskais centrs	Kandava
43.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Kandavas senkapi	Kandava, pie autoostas
44.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Mēra kalniņš - senkapi	Kandava, pie Ugunsdzēsēju DEPO

45.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Kandavas pilskalns (Baznīckalns)	Kandava, Abavas iela
46.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Kandavas luterāņu baznīca	Kandava, Kalna iela
47.	Valsts nozīmes	Māksla	Ērģeles	Kandava, Kalna iela ,
48.	Valsts nozīmes	Māksla	Kancele un biktssols	Kandava, Kalna iela ,
49.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Dzīvojamā ēka un saimniecības ēka	Kandava, Lielā iela 14
50.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Kandavas viduslaiku pils un Pulvertornis	Kandava, Pils iela
51.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Kandavas pilsdrupas un Pulvertornis	Kandava, Pils iela
Pūres pagasts				
52.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Pūres Mūļu kalns - pilskalns	Pūres pag., pie Pūres skolas
53.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Reiņu senkapi (Lazdu kalns)	Pūres pag., pie Reiņiem
54.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Zviedru senkapi	Pūres pag., pie Zviedriem
55.	Valsts nozīmes	Māksla	Altāris	Pūres pag., Pūres luterāņu baznīcā
56.	Valsts nozīmes	Māksla	Kancele	Pūres pag., Pūres luterāņu baznīcā
57.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Lamiņu katoļu baznīca	Pūres pag., Lamiņi
58.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Lamiņu muižas apbūve	Pūres pag., Lamiņi, Lamiņu muižā
59.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Kungu māja	Pūres pag., Lamiņi, Lamiņu muižā
60.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Ratnīca	Pūres pag., Lamiņi, Lamiņu muižā
61.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Dzintas kapliča	Pūres pag., Lamiņi, Lamiņu muižā

62.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Parks	Pūres pag., Lamiņi, Lamiņu muižā
Sēmes pagasts				
63.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Kaives Senču ozols - kulta vieta	Sēmes pag., Kaivē pie Senčiem
64.	Vietējās nozīmes	Arhitektūra	Zemnieku sēta "Koršas"	Sēmes pag., Koršās
65.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Dārznieku senkapi	Sēmes pag., pie Dārzniekiem
Vānes pagasts				
66.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Zāģeru Velna akmens - kulta vieta	Vānes pag., pie Kandavas pagasta Zāģeriem
67.	Valsts nozīmes	Māksla	Sienu gleznojumu fragmenti	Vānes pag., Vānes luterāņu baznīcā
68.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Aizupes muižas apbūve	Vānes pag., Aizupe, Aizupes muižā
69.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Pils	Tukuma raj., Vānes pag., Aizupe, Aizupes muižā
70.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Stallis	Vānes pag., Aizupe, Aizupes muižā
71.	Vietējās nozīmes	Arhitektūra	Pagrabs	Vānes pag., Aizupe, Aizupes muižā
72.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Vānes luterāņu baznīca	Vānes pag., Vāne
Viesatu pagasts				
73.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Veckuipju pilskalns	Viesātu pag., pie Dreimaņiem un Salmiņiem
74.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Dieva kalns - kulta vieta	Viesātu pag., pie Struteles skolas
Zantes pagasts				
75.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Dārziņu senkapi (Zviedru kapi)	Zantes pag., pie Dārziņiem

76.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Venteru pilskalns	Zantes pag., pie Venteriem
77.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Ventru senkapi (Kapu, Upuru kalns)	Zantes pag., pie Venteriem
78.	Vietējās nozīmes	Arhitektūra	Zantes vējdzirnavas	Zantes pag., Zante

2.pielikums

Kandavas Partnerības biedri 2015.gadā un to pārstāvība

Nr. p.k.	Biedrs	Biedra adrese	Biedru skaits no pašvaldības teritorijas
Kandavas pašvaldība			41
1.	Kandavas novada dome	Dārza iela 6, Kandava, Kandavas novads	
2.	Kandavas Tūrisma informācijas centrs	Kūrorta iela 1b, Kandava, Kandavas novads	
3.	Kandavas pilsētas pirmskolas izglītības iestāde „Zīļuks”	Raiņa iela 14, Kandava, Kandavas novads	
4.	Zemītes pamatskola	„Pils”, Zemītes pagasts, Kandavas novads	
5.	Biedrība „Kandavas novada nevalstisko organizāciju centrs”	Talsu iela 11, Kandava, Kandavas novads	
6.	Biedrība „Abavas ielejas attīstības centrs”	Kūrorta iela 1b, Kandava, Kandavas novads	
7.	Biedrība „Tukuma lauksaimnieku apvienība”	Dārza iela 6, Kandava, Kandavas novads	
8.	Biedrība „Dzirnavstrauts”	„Vizbulītes”, Zemītes pagasts, Kandavas novads	
9.	Biedrība „Vānes pagasta bērnu un jauniešu jaunrades kopiena	„Gaismas”, Vānes pagasts, Kandavas novads	
10.	Biedrība ”Zantes Dāmu klubs”	Skolas iela 8, Zante, Zantes pagasts, Kandavas novads	
11.	Zantes Audžuģimeņu biedrība ”Pīlādzītis”	Lielā iela 27-3, Kandava, Kandavas novads	
12.	Biedrība „Abavas ieleja”	„Riebiķi”, Kandavas pagasts, Kandavas novads	
13.	Biedrība “Rājumi”	„Rājumi”, Matkules pagasts,	

		Kandavas novads	
14.	Biedrība „Aktīvai „Matkulei”	„Madaras”-8, Matkules pagasts, Kandavas novads	
15.	Nodibinājums „Zantes ģimenes krīzes centrs”	Skolas iela 4, Zantes pagasts, Kandavas novads	
16.	Biedrība „Ģimeņu un audžuģimeņu klubīņš „Prātnieki””	“Prātnieki”, Vānes, Vānes pagasts, Kandavas novads	
17.	Biedrība „Viss Kandavai”	Liepu iela 11-10, Kandava, Kandavas novads	
18.	Biedrība „Kandavas novada jauniešiem”	Sabiles iela 12, Kandava, Kandavas novads	
19.	Z/S „Krikši”	„Uidas”, Kandavas pagasts, Kandavas novads	
20.	SIA „Kalve Kandavā”	Lapu iela 5, Kandava, Kandavas novads	
21.	Z/S „Indāni”	„Indāni”, Kandavas pagasts, Kandavas novads	
22.	I/U „Ivetas zirgi”	Valdeķi 10-5, Kandavas pagasts, Kandavas novads	
23.	SIA „Rudzukrogs”	„Rudzukrogs”, Zemītes pagasts, Kandavas novads	
24.	Z/S „Gravnieki”	„Gravnieki”, Zantes pag., Kandavas novads	
25.	z/s „Ziedkalni”	„Ziedkalni”, Vānes pagasts, Kandavas novads	
26.	SIA „Zaļais serviss”	„Bemberi”, Strazdes pagasts, Talsu novads	
27.	S.Zvirgzdiņas veterinārā privātprakse	Aleksandra iela 1, Tukums	
28.	SIA „Kamps”	Dimžu iela 3, Kandava	
29.	SIA „Zemītes darbnīca”	„Zemgaļi”, Zemītes pag., Kandavas novads	
30.	Inta Haferberga		
31.	Solvita Horste		
32.	Skaidrīte Šneidere		

33.	Simona Stepiņa		
34.	Hendriks Besikirskis		
35.	Ivo Immermanis		
36.	Sarma Aņģēna		
37.	Aija Elksnīte		
38.	Aira Freimane		
39.	Agnese Akmentiņa		
40.	Ināra Znotiņa		
41.	Ziedīte Začeste		
Tukuma pašvaldība			7
1.	Tukuma novada dome	Talsu iela 4, Tukums, Tukuma novads	
2.	Biedrība „Pūres Dzirnas”	“Vārpas”, Pūres pag., Tukuma novads	
3.	Biedrība „Pūres Sporta klubs”	„Vārpas”, Pūres pagasts, Tukuma novads	
4.	Biedrība „Kaprīze”	Ezera iela 1A, Sēme, Sēmes pagasts, Tukuma novads	
5.	Biedrība „Irlavas interešu klubiņš”	„Pagasta padome”, Irlavas pagasts, Tukuma novads	
6.	SIA „Daigone”	Pūre 22-13, Pūre, Tukuma nov.	
7.	Inese Čilipāne		
Jaunpils pašvaldība			3
1.	Jaunpils novada dome	„Ērgelnieki”, Jaunpils, Jaunpils novads	
2.	Biedrība „Lauku partnerība „Upe 8”	„Ērgelnieki”, Jaunpils, Jaunpils novads	
3.	Z/S „Klapkalnes”	„Klapkalnes”, Viesatu pag., Jaunpils nov.	
Kopā			51

3.pielikums

Interesešu konflikta novēršanas deklarācijas veidlapa

Šī ir informācija, kas tiek sniegta interesešu reģistram. Reģistrs tiek atjaunots pirms katras projektu iesniegumu izvērtēšanas sēdes, atbildīgajām personām parakstot interesešu deklarāciju.

Ja interesešu konflikts nepastāv, persona paraksta apliecinājumu „A”.

Gadījumā, ja pastāv interesešu konflikts, persona par to informē, parakstot sadaļu „B”.

Vārds, uzvārds:	
Organizācija, amats:	
Projektu konkursa kārtas Nr.	

A Apliecinu, ka man nav tādu apstākļu, kuru dēļ es, personīgu motīvu vadīts(-a), varētu būt ieinteresēts(-a) konkursa rezultātos par labu kādam pretendētā un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā.

Datums: _____

Paraksts: _____

B Informēju, ka man ir apstākļi, kuru dēļ es varētu nonākt interesešu konfliktā un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā:

(Projekta nosaukums vai projekta Nr.)

Datums: _____

Paraksts: _____

4.pielikums

Kandavas Partnerības attīstības stratēģijas 2016.-2020.gadam (SABIEDRĪBAS VIRZĪTA VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒĢIJA) Izstrādes gaita

Kandavas Partnerības attīstības stratēģija 2016.-2020.gadam tika izstrādāta, balstoties uz sabiedrības virzītas vietējās attīstības principiem. Organizētajās iedzīvotāju diskusijās un iedzīvotāju sanāksmēs/semināros piedalījās pašvaldību pārstāvji, biedrību pārstāvji, uzņēmēji un fiziskas personas, kas pārstāvēja pašvaldību intereses, jauniešu, pensionāru, sieviešu, amatnieku un sportistu intereses, bet uzņēmēji pārstāvēja tūrisma, augļkopības, amatniecības, biškopības, mājokļu apsaimniekošanas, lauksaimniecības un citas uzņēmējdarbības nozares.

Veiktās darbības attīstības stratēģijas izstrādāšanai:

- 2015.gadā no janvāra līdz marta mēnesim tika veikts pētījums „Kandavas Partnerības Attīstības stratēģijas 2009.-2013.gadam ieviešanas izvērtējums un priekšlikumu sagatavošana turpmākai darbībai”, kura ietvaros tika organizētas 9 diskusijas ar iedzīvotājiem, kuru laikā varēja iegūt informāciju par iedzīvotāju vajadzībām un vēlmēm Kandavas Partnerības teritorijā 2014.-2020. gada plānošanas periodā, kas arī tika atspoguļots pētījumā. Diskusijas ar iedzīvotājiem tika organizētas Kandavas pilsētā, Kandavas novada Zemītes, Zantes, Vānes, Matkules un Cēres pagastos, Tukuma novada Pūres, Sēmes un Irlavas pagastos.
- 2015.gadā no 15.septembra līdz 13.oktobrim tika rīkotas iedzīvotāju sanāksmes/semināri par attīstības virzieniem un prioritātēm Kandavas Partnerības teritorijā 2014. - 2020.g., kuru laikā tika iegūta jauna un papildinoša informācija (salīdzinot ar iedzīvotāju diskusiju rezultātiem pavasarī) par iedzīvotāju vajadzībām un vēlmēm Kandavas Partnerības teritorijā 2014.-2020. gada plānošanas periodā. Pavisam tika noorganizētas 11 iedzīvotāju sanāksmes/semināri: Kandavas pilsētā, Kandavas novada Zemītes, Zantes, Vānes, Matkules, Valdeķu un Cēres pagastos, Tukuma novada Pūres, Sēmes un Irlavas pagastos un Jaunpils iedzīvotājiem Kandavas pilsētā.
- No 2015.gada 2.novembra līdz 8.novembrim Kandavas Partnerības Padomes locekļi sniedza komentārus un ieteikumus par izstrādāto Kandavas Partnerības attīstības stratēģijas 2016.-2020.gadam projektu. Attīstības stratēģijas projektu sagatavoja Kandavas Partnerības valdes priekšsēdētāja Inta Haferberga, sadarbībā ar Kandavas Partnerības Padomes priekšsēdētāju Līgu Lepsi un Padomes locekļiem Gundu Cīruli un Viju Zīverti.
- 2015.gada 9.novembrī Kandavas Partnerības Padome apspriež un apstiprina sagatavoto Kandavas Partnerības attīstības stratēģijas 2016.-2020.gadam projektu.
- No 2015.gada 14.novembra līdz 23.novembrim Kandavas Partnerības attīstības stratēģija 2016.-2020.gadam tiek nodota sabiedriskai apspriešanai, ievietojot to interneta mājas lapās: www.kandavapartneriba.lv, www.kandava.lv, www.tukums.lv, www.jaunpils.lv, bet 25.11.2015. attīstības stratēģija precizēta un apstiprināta Kandavas Partnerības Padomē.
- 2015.gada 25.novembrī Kandavas Partnerības Padome apspriež un apstiprina precizēto Kandavas Partnerības attīstības stratēģiju 2016.-2020.gadam.